



COMUNICATO STAMPA COMITATO POPOLO CANNIBALE

Crema, 1 settembre 2012 - Con il presente comunicato il "Comitato Popolo Cannibale" intende informare la tifoseria del fu U.S. Pergocrema 1932 e l'intera Città di Crema che, contrariamente a quanto precedentemente annunciato, intende rivalutare l'interessamento all'acquisto del marchio U.S. Pergocrema 1932 presso il Tribunale Fallimentare di Crema.

Questa scelta non nasce da un nostro ripensamento o dalla mancanza di volontà in tal senso, ma dal fatto che non c'è alcun marchio da rilevare!

Essendo stati "scottati" dalla scarsa informazione ricevuta in occasione della vendita all'incanto dei beni materiali del fallimento Pergocrema, nelle scorse settimane ci siamo attivati per ottenere ogni informazione utile al conseguimento del nostro obiettivo, ovvero la partecipazione alla procedura ad evidenza pubblica per la vendita del marchio della Società U.S. Pergocrema 1932.

La nostra raccolta di informazioni è passata anche per il Ministero dello Sviluppo Economico, dal cui sito internet abbiamo appreso quanto segue:

1. In data 31 gennaio 2011 il Sig. Mario Macalli ha presentato domanda di registrazione del marchio U.S. Pergocrema 1932. La domanda risulta in questo momento sospesa.
2. In data 31 gennaio 2011 il Sig. Mario Macalli ha presentato domanda di registrazione del marchio U.S. Pergocrema. La richiesta è stata accolta in data 13 aprile 2011 ed è stato attribuito il numero di registrazione 0001443876.
3. In data 15 febbraio 2011 il Sig. Mario Macalli ha presentato domanda di registrazione del marchio U.S. Pergolettese 1932. La richiesta è stata accolta in data 29 aprile 2011 ed è stato attribuito il numero di registrazione 0001446884.
4. In data 15 febbraio 2011 il Sig. Mario Macalli ha presentato domanda di registrazione del marchio U.S. Pergolettese. La richiesta è stata accolta in data 29 aprile 2011 ed è stato attribuito il numero di registrazione 0001446883.

In allegato riportiamo la documentazione direttamente scaricabile dal sito internet del Ministero. Dal documento scaricabile abbiamo cancellato l'indirizzo di residenza del Sig. Macalli per ovvie ragioni di riservatezza.

Da tale documentazione risulta pertanto che, dall'inizio del 2011, il Sig. Mario Macalli è il solo proprietario dei marchi:

- U.S. Pergocrema
- U.S. Pergolettese
- U.S. Pergolettese 1932

Non sappiamo quali siano le ragioni che hanno invece sospeso la registrazione del marchio U.S. Pergocrema 1932 e quale esito avrà l'iter di approvazione della richiesta avanzata dal Sig. Macalli in data 31 gennaio 2011.

A fronte di tutto questo dubitiamo sia possibile la partecipazione ad un'eventuale messa all'asta del marchio U.S. Pergocrema 1932.

Ipotizzando infatti che il marchio venga messo all'asta (cosa non certa vista la richiesta pendente) e che, con un grande sforzo economico, si riesca a rilevarlo, noi saremmo i proprietari del marchio U.S. Pergocrema 1932, mentre il Sig. Macalli lo sarebbe del marchio U.S. Pergocrema.

A questo punto ci troveremmo nell'imbarazzante situazione di poter avere 2 squadre iscritte ai campionati FIGC aventi una denominazione pressoché identica.



Tutto questo, senza considerare che il Sig. Macalli è proprietario altresì dei marchi U.S. Pergolettese e U.S. Pergolettese 1932, quest'ultimo recentemente concesso all'A.S. Pizzighettone che pertanto affronterà la stagione sportiva 2012/2013 con tale denominazione.

I dubbi in merito al perseguimento dell'obiettivo che ci eravamo prefissati portano all'inevitabile conseguenza di dover rivalutare i prossimi passi del Comitato nato per diffondere l'azionariato popolare all'interno dell'U.S. Pergocrema 1932.

Ma prima di decidere le nostre sorti, gradiremmo avere qualche risposta:

1. Per quale motivo nel gennaio 2011 il Sig. Mario Macalli ha sentito l'esigenza di registrare ben 4 marchi riconducibili all'Unione Sportiva Pergocrema ? Ricordiamo che durante quel periodo la proprietà della Società era in mano al Sig. Manolo Bucci e nulla lasciava prevedere una fine drammatica, tant'è che il Club ha proseguito la sua attività per un altro anno e mezzo fino al 30 giugno 2012.
2. Perché poi registrare tutti e 4 i marchi riconducibili al Pergocrema, in modo da garantirsi un ruolo da monopolista che precludesse ogni forma di rifondazione da parte di terzi ? Nei mesi passati diversi soggetti avevano manifestato il proprio interesse ad una rifondazione gialloblù, poi hanno tutti fatto un passo indietro in pochi giorni, fino alla comparsa del progetto Pizzighettone a Crema.
3. Come si può conciliare il ruolo di Presidente della Lega Pro con quello di proprietario dei marchi riconducibili ad un Club iscritto a tale Lega ? Riteniamo quanto meno inopportuno che il Presidente di Lega abbia un interesse economico nei confronti di uno dei Club iscritti al proprio campionato.

Rivolgiamo pertanto queste domande in forma pubblica al diretto interessato, certi che ci possa aiutare a fare chiarezza sugli ultimi 2 anni di vita della Società U.S. Pergocrema 1932, nonché sulla cessione del marchio U.S. Pergolettese 1932 alla Società Pizzighettone Calcio.

I documenti allegati sono stati scaricati dal sito dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico (<http://www.uibm.gov.it/>).



Ministero dello Sviluppo Economico Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

Domanda numero **RM2011C000564** Tipologia **Marchi**

N.B. Non tutte le schede riportano la medesima struttura, essendo questa strettamente correlata alla tipologia.
Dati aggiornati al **06 agosto 2012** (fonte: www.uibm.eu)

Data Deposito **31 gennaio 2011** N. Registrazione **0001443876** Data Registrazione **13 aprile 2011**

Titolo

-

Descrizione

il marchio e composto da uno stemma con sfondo di colore giallo contornato di blu all'interno e la scritta u. s. pergocrema la dicitura pergocrema e inserita in una fascia obliqua blu a completare il marchio esternamente al logo e la scritta unione sportiva pergocrema



Colore **nessuna rivendicazione** Stato Domanda **rilasciata** Tipo Domanda Presentata **primo deposito** Nota dell'ufficiale rogante **-**

Titolare

MACALLI MARIO | RIPALTA CREMASCA | (CR) |

Studio

Indirizzo

[REDACTED]

CLASSE

Codice	Elenco prodotti o servizi
35	pubblicità; gestione di affari commerciali
38	telecomunicazioni.
41	educazione; formazione; divertimento; attività sportive e culturali.

N.B. Le Classi e i Prodotti o Servizi sono riferiti all'edizione della Classificazione di Nizza vigente al momento della presentazione della domanda di primo deposito.

PRIORITÀ

Nazione	Numero Domanda	Data Domanda
-	-	-

BOLLETTINO

Numero Bollettino	Data di Pubblicazione	Sotto sezione
-	-	-

OPPOSIZIONE



Ministero dello Sviluppo Economico Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

Domanda numero **RM2011C000565** Tipologia **Marchi**

N.B. Non tutte le schede riportano la medesima struttura, essendo questa strettamente correlata alla tipologia.
Dati aggiornati al **06 agosto 2012** (fonte: www.uibm.eu)

Data Deposito	N. Registrazione	Data Registrazione
31 gennaio 2011	-	-

Titolo

-



Descrizione

il marchio e composto da uno stemma con sfondo di colore giallo contornato di blu all'interno e la scritta u. s. pergocrema 1932 la dicitura pergocrema e inserita in una fascia obliqua blu a completare il marchio esternamente al logo e la scritta unione sportiva pergocrema 1932

Colore	Stato Domanda	Tipo Domanda Presentata	Nota dell'ufficiale rogante
nessuna rivendicazione	domanda sospesa	primo deposito	-

Richiedente

MACALLI MARIO | RIPALTA CREMASCA | (CR) |

Studio

Indirizzo



CLASSE

Codice	Elenco prodotti o servizi
35	pubblicità; gestione di affari commerciali
38	telecomunicazioni.
41	educazione; formazione; divertimento; attività sportive e culturali.

N.B. Le Classi e i Prodotti o Servizi sono riferiti all'edizione della Classificazione di Nizza vigente al momento della presentazione della domanda di primo deposito.

PRIORITÀ

Nazione	Numero Domanda	Data Domanda
-	-	-

BOLLETTINO

Numero Bollettino	Data di Pubblicazione	Sotto sezione
-	-	-

OPPOSIZIONE



Ministero dello Sviluppo Economico Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

Domanda numero **RM2011C000938** Tipologia **Marchi**

N.B. Non tutte le schede riportano la medesima struttura, essendo questa strettamente correlata alla tipologia.
Dati aggiornati al **06 agosto 2012** (fonte: www.uibm.eu)

Data Deposito	N. Registrazione	Data Registrazione
15 febbraio 2011	0001446883	29 aprile 2011



Titolo
-

Descrizione

il marchio e' composto da uno stemma con sfondo di colore giallo contornato di blu all'interno c'e' la scritta u. s. pergolettese la dicitura pergolettese e' inserita in una fascia obliqua blu a completare il marchio esternamente al logo c'e' la scritta unione sportiva pergolettese

Colore	Stato Domanda	Tipo Domanda Presentata	Nota dell'ufficiale rogante
giallo blu	rilasciata	primo deposito	-

Titolare
MACALLI MARIO | RIPALTA CREMASCA | (CR) |

Studio	Indirizzo

CLASSE

Codice	Elenco prodotti o servizi
35	pubblicita; gestione di affari commerciali
38	telecomunicazioni.
41	educazione; formazione; divertimento; attivita sportive e culturali.

N.B. Le Classi e i Prodotti o Servizi sono riferiti all'edizione della Classificazione di Nizza vigente al momento della presentazione della domanda di primo deposito.

PRIORITA'

Nazione	Numero Domanda	Data Domanda
-	-	-

BOLLETTINO

Numero Bollettino	Data di Pubblicazione	Sotto sezione
-	-	-

OPPOSIZIONE



Ministero dello Sviluppo Economico Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

Domanda numero **RM2011C000939** Tipologia **Marchi**

N.B. Non tutte le schede riportano la medesima struttura, essendo questa strettamente correlata alla tipologia.
Dati aggiornati al **06 agosto 2012** (fonte: www.uibm.eu)

Data Deposito	N. Registrazione	Data Registrazione
15 febbraio 2011	0001446884	29 aprile 2011



Titolo

-

Descrizione

il marchio e' composto da uno stemma con sfondo di colore giallo contornato di blu all'interno c'e' la scritta u. s. pergolettese 1932 la dicitura pergolettese e' inserita in una fascia obliqua blu a completare il marchio esternamente al logo c'e' la scritta unione sportiva pergolettese 1932

Colore	Stato Domanda	Tipo Domanda Presentata	Nota dell'ufficiale rogante
giallo blu	rilasciata	primo deposito	-

Titolare

MACALLI MARIO | RIPALTA CREMASCA | (CR) |

Studio

Indirizzo

[REDACTED]

CLASSE

Codice	Elenco prodotti o servizi
35	pubblicita; gestione di affari commerciali
38	telecomunicazioni.
41	educazione; formazione; divertimento; attivita sportive e culturali.

N.B. Le Classi e i Prodotti o Servizi sono riferiti all'edizione della Classificazione di Nizza vigente al momento della presentazione della domanda di primo deposito.

PRIORITA'

Nazione	Numero Domanda	Data Domanda
-	-	-

BOLLETTINO

Numero Bollettino	Data di Pubblicazione	Sotto sezione
-	-	-

OPPOSIZIONE