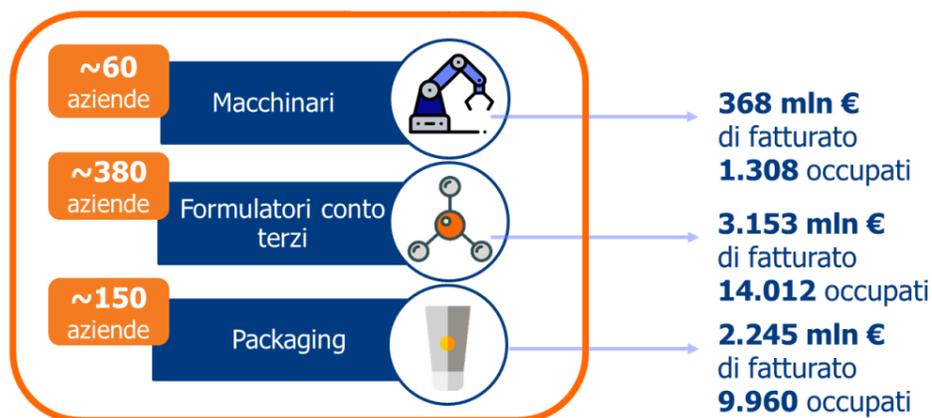


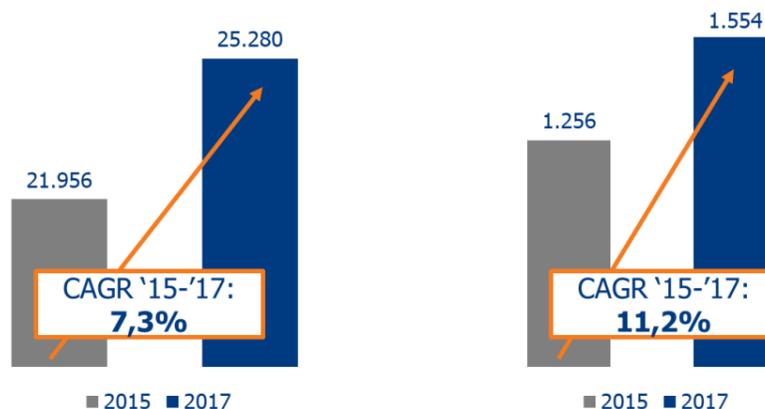
IL VALORE ECONOMICO DELLA FILIERA DELLA COSMESI

La filiera industriale posizionata a monte dei produttori di «Cosmetics Brands» rappresenta il **motore nascosto del settore** con oltre **5,7 mld €** di ricavi



Occupati nella filiera industriale a monte
(dipendenti e CAGR), 2015-2017

Valore Aggiunto nella filiera industriale a monte
(€ milioni e CAGR), 2015-2017

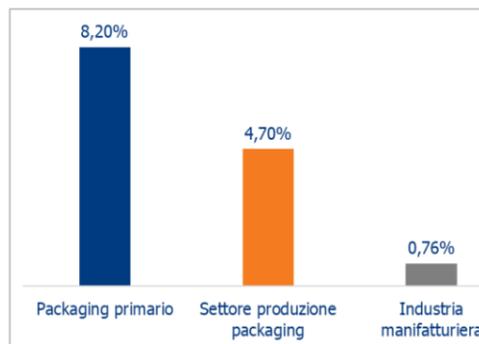
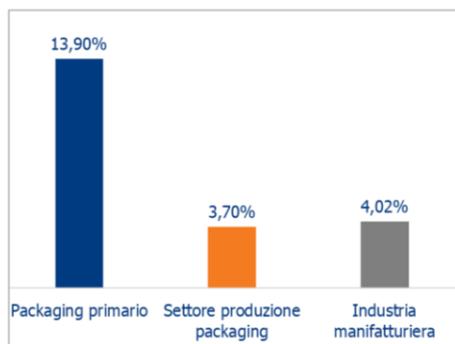
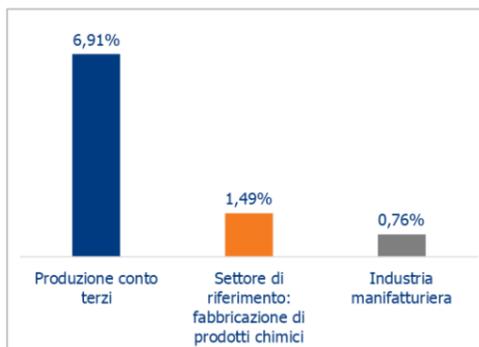
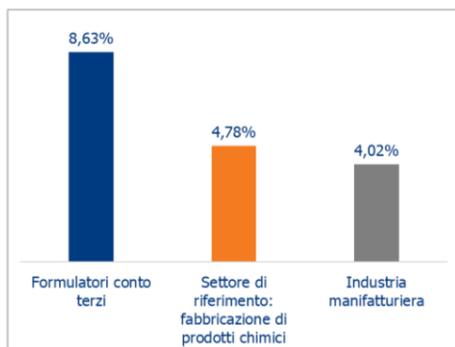
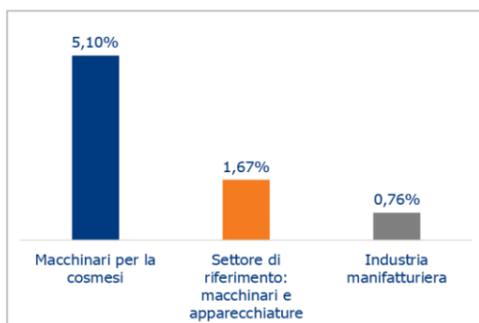
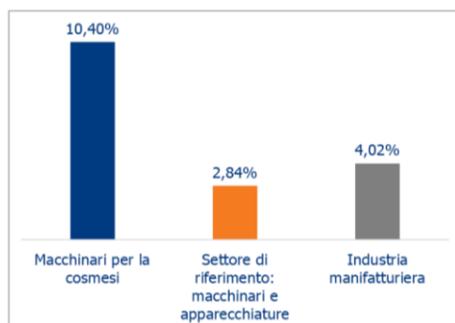


Ognuno dei tre comparti presenta performance superiori alla media del settore di riferimento

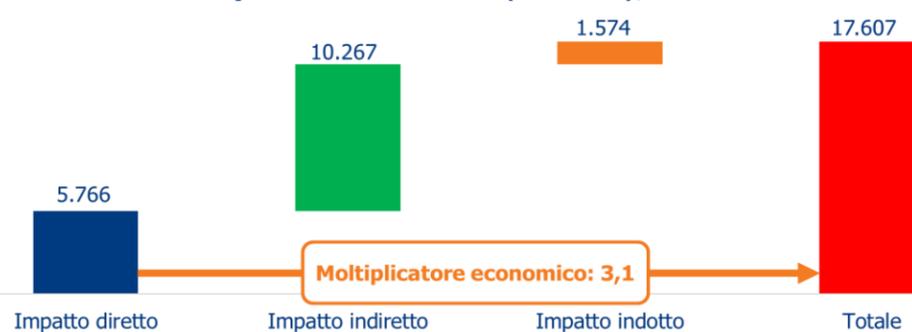
Le attività della filiera industriale a monte generano anche un rilevante impatto indiretto e indotto in Italia

Tasso di crescita del Valore Aggiunto
(CAGR), 2015-2017

Tasso di crescita degli occupati
(CAGR), 2015-2017

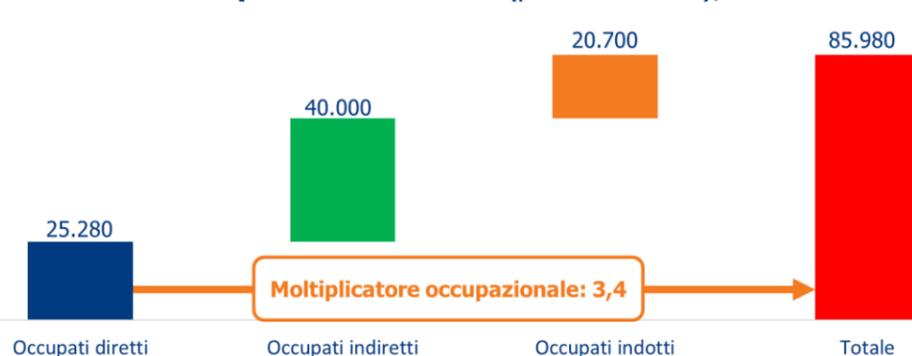


Impatto economico Diretto, Indiretto e Indotto generato dalle imprese della filiera (€ milioni), 2017



Per ogni Euro generato dalla filiera industriale a monte della cosmesi ne vengono generati **2,1 aggiuntivi** per l'intera economia italiana

Impatto occupazionale Diretto, Indiretto e Indotto generato dalle imprese della filiera (posti di lavoro), 2017



Per ogni posto di lavoro creato nella filiera industriale a monte della cosmesi ne vengono generati **2,4 aggiuntivi** per l'intera economia italiana

La filiera industriale della cosmetica presenta **elementi tipici di un cluster industriale**: specializzazione di conoscenze e competenze, la concentrazione territoriale e relazioni orizzontali e verticali tra imprese e con le istituzioni - in particolare nel territorio lombardo (Cremona, Lodi, Bergamo e Monza-Brianza) -

Il **riconoscimento formale di cluster industriale** potrebbe:

- dare impulso a un **percorso di crescita dimensionale**, delle singole imprese e dell'intero cluster
- mantenere l'elevata **valenza internazionale** e il forte **contributo alle esportazioni**, ottenuti soprattutto grazie alla **capacità di innovazione basata sulla R&S**
- proseguire la **transizione verso l'industria 4.0**
- rinforzare le **competenze e la professionalizzazione degli occupati**, anche con la creazione di una **scuola di formazione ad hoc**
- aumentare l'**attrazione di investimenti dall'estero**