



## I settori di intervento

Dal 1991 Fondazione Cariplo è impegnata nel sostegno e nella promozione di progetti nel campo dell'Arte e Cultura, dell'Ambiente, della Ricerca scientifica e del Sociale dedicandosi a chi è in difficoltà. In questi anni, la Fondazione, con la sua azione, ha consentito la realizzazione di **oltre 33 mila progetti di organizzazioni non profit**, con un impegno di circa **3 miliardi di euro**. È il principale ente filantropico in Italia: oltre 1000 progetti sostenuti ogni anno con circa 150 milioni di euro.

**#storiadipersone**

Distribuzione dei contributi nei territori\* di competenza di **Fondazione Cariplo** per il 2017

**160.517.426**  
euro  
contributi deliberati

**1.133** N. totale di contributi deliberati

### BERGAMO

43 contributi | € 6.067.200

### BRESCIA

49 contributi | € 7.196.060

### COMO

58 contributi | € 6.185.324

### CREMONA

17 contributi | € 1.494.900

### LECCO<sup>3</sup>

22 contributi | € 6.202.000

### LODI<sup>4</sup>

7 contributi | € 2.757.000

### MILANO

567 contributi | € 52.559.776

### MONZA E BRIANZA

33 contributi | € 3.297.950

### MANTOVA

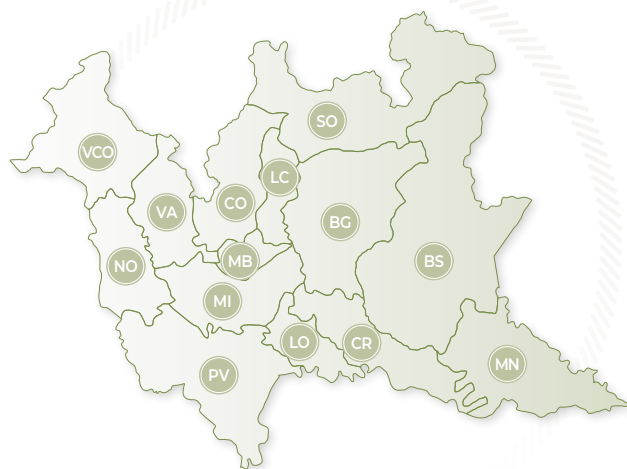
17 contributi | € 3.389.000

### PAVIA<sup>5</sup>

57 contributi | € 15.345.779

### SONDRIO

10 contributi | € 1.207.000



### VARESE

23 contributi | € 4.982.961

### NOVARA

24 contributi | € 1.526.000

### VERBANO-CUSIO-OSSOLA

9 contributi | € 1.885.000

### ALTRE ZONE (PIEMONTE)

24 contributi | € 1.544.839

### ALTRE ZONE

125 contributi | € 10.008.072

### ESTERO

10 contributi | € 603.000

### Totale parziale:

**126.251.861** > **1.095** contributi  
euro deliberati



### Progetti propri e altre iniziative di Fondazione Cariplo

38 contributi | € 34.265.566

### Classificazione dei contributi secondo lo schema della Fondazione delineato dalla Commissione Centrale di Beneficenza

Ambiente  
Arte e Cultura  
Ricerca Scientifica e Trasferimento Tecnologico  
Servizi alla Persona  
Fondazioni di Comunità e altri Enti di Grantmaking

### Totale

	2017	
	N.	Mln euro
Ambiente	98	19,74
Arte e Cultura	548	41,39
Ricerca Scientifica e Trasferimento Tecnologico	120	25,72
Servizi alla Persona	333	53,95
Fondazioni di Comunità e altri Enti di Grantmaking	34	19,73
<b>Totale</b>	<b>1.133</b>	<b>160,52</b>

\* si è considerata la sede dell'organizzazione ai fini del riparto

<sup>3</sup> Importo comprensivo delle erogazioni emblematiche maggiori - <sup>4</sup> Importo comprensivo della erogazione emblematica maggiore di euro 2.050.000 deliberata a favore della Fondazione Parco Tecnologico Padano - <sup>5</sup> Importo comprensivo delle erogazioni emblematiche maggiori

# I programmi Intersettoriali

Quattro programmi di grande impatto che interessano le periferie, il recupero delle Aree interne, l'occupazione giovanile e l'impresa sociale. 40 milioni di euro in tre anni.

## Lacittàintorno

per migliorare il benessere e la qualità della vita per gli abitanti dei quartieri intorno al centro storico di Milano.

## AttivAree

per riattivare e aumentare l'attrattività delle Aree interne, riducendone l'isolamento e favorendo buone pratiche di ritorno.

## Cariplo Factory

per la crescita dei giovani e la creazione di job opportunities attraverso logiche di trasferimento tecnologico.

## Cariplo Social Innovation

per permettere al Terzo Settore evoluto di fare un salto di qualità e stare sul mercato, con buone idee e servizi sostenibili.



## PROGRAMMA

### QUBÌ - La ricetta contro la povertà infantile

QuBì - La ricetta contro la povertà infantile è un programma pluriennale da 25 milioni di euro che intende coinvolgere la città di Milano nel suo complesso: aziende, istituzioni e singoli cittadini sono chiamati a scrivere una ricetta comune che permetta di dare risposte concrete alle famiglie in difficoltà e creare percorsi di fuoriuscita dal bisogno. Fondazione Cariplo con il sostegno

di Fondazione Vismara, Intesa Sanpaolo Spa, Fondazione Fiera Milano e in collaborazione con il Comune di Milano e le organizzazioni del Terzo Settore che operano su questo fronte, si pone l'obiettivo di contrastare la povertà, in particolare quella che colpisce le famiglie e i più piccoli.

#### Fondazione Cariplo: filantropia, persone e luoghi dal 1816

Una storia che affonda le sue origini nella Commissione Centrale di Beneficenza, con un motto: **Tute servare, munifice donare**. Nel giugno del 2016, Fondazione Cariplo avvia una profonda attività di analisi che ha portato ad una nuova rappresentazione identitaria, un nuovo brand. Si è trattato di un percorso inusuale, che è partito dal basso, con l'ascolto di persone che dall'esterno hanno offerto, attraverso il loro punto di vista, un mosaico di percezioni e di suggerimenti. Tute servare, munifice donare. Conservare con cura, per donare con generosità rappresenta perfettamente e sintetizza l'attività di Fondazione Cariplo fa: conservare un patrimonio, metterlo a reddito e trarre le risorse economiche per svolgere l'attività filantropica in modo moderno e professionale.



#### Fondazione Cariplo

Via Daniele Manin, 23 - 20121 Milano  
Tel. 02 62391 | [www.fondazione cariplo.it](http://www.fondazione cariplo.it)

