

Indagine Congiunturale

Mercato e industria cosmetica

Renato Ancorotti

Presidente di Cosmetica Italia

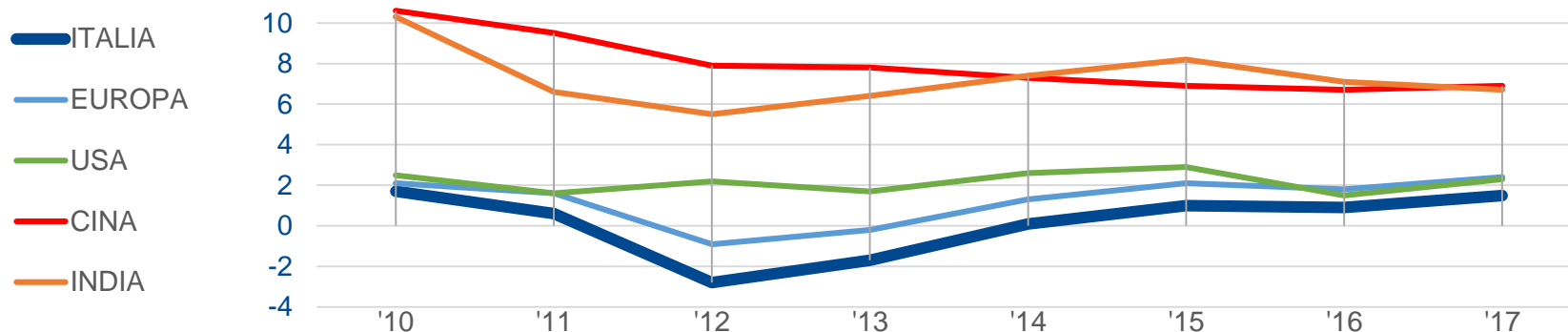
Milano, 19 luglio 2018

IL QUADRO MACROECONOMICO DI SINTESI

	Italia			Paesi area Euro			USA			Cina			India		
PIL	1,6	1,3	1,2	2,6	2,1	1,9	2,3	3,0	2,6	6,9	6,4	6,2	6,2	7,5	7,2
Consumi privati	1,4	1,0	0,8	1,7	1,7	1,7	2,8	2,7	2,5	7,8	7,6	7,1	5,9	7,2	7,1
Export	6,0	1,9	3,2	5,5	3,8	4,2	3,4	4,9	3,4	6,6	5,2	4,1	6,5	6,3	6,3
Anno	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019

Evoluzione storica del PIL a confronto

Valori in percentuale



IL MERCATO COSMETICO

	Mercato Italia	Esportazioni
2016	+0,5% (9.890 mio/€)	+13,1% (4.309 mio/€)
2017	+1,7% (10.097 mio/€)	+7,1% (4.617 mio/€)
2018	+1,9%	+8,0%



EVOLUZIONE INDUSTRIA

	CONSUNTIVO 2016	VARIAZIONE % 16/15	CONSUNTIVO 2017	VARIAZIONE % 17/16	PROIEZIONE % 18/17
Fatturato Italia	6.209	0,7	6.313	1,7	1,9
Canali tradizionali: <i>grande distribuzione, profumeria, farmacia, erboristeria, vendite dirette</i>	5.540	0,7	5.630	1,6	1,9
Canali professionali: <i>acconciatura, estetica</i>	669	1,3	683	2,0	2,0
Esportazioni	4.309	13,1	4.617	7,1	8,0
Fatturato globale settore cosmetico	10.518	5,3	10.930	3,9	4,5

PREVISIONE CANALI

	CANALI	CONSUNTIVI 2017	PRECONSUNTIVI I SEMESTRE 2018	PREVISIONI II SEMESTRE 2018	PREVISIONI TOTALI 2018
Canali tradizionali	Farmacia	2,0	1,3	1,5	1,5
	Erboristeria	0,9	1,0	0,5	0,5
	Profumeria	-0,5	0,5	0,5	0,5
	Mass market	1,5	1,5	0,5	1,0
	Vendite dirette*	8,7	9,0	12,0	12,0
Canali professionali	Acconciatura	1,9	1,5	1,7	1,8
	Estetica	2,4	2,5	2,5	2,5
	Terzismo	10,0	8,5	10,0	10,0

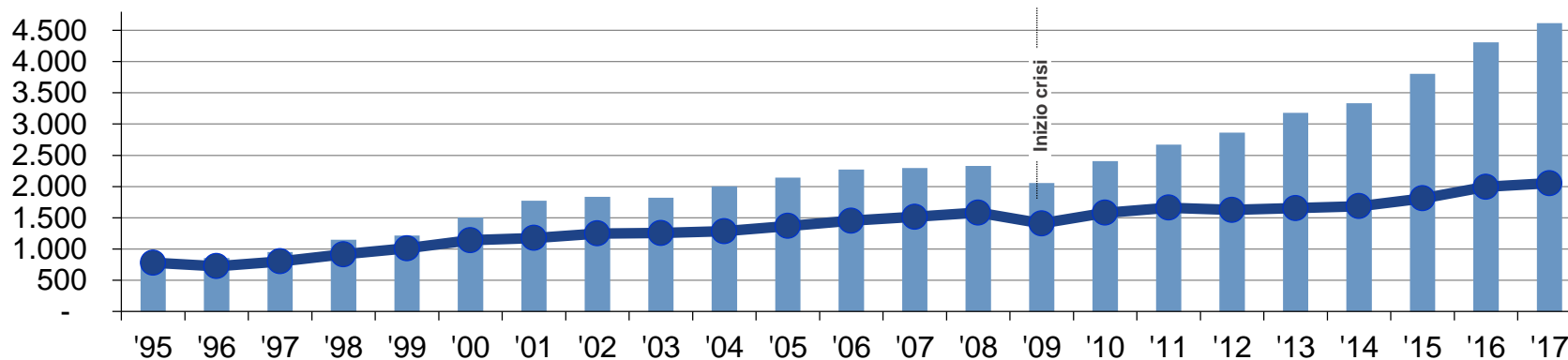
* Include l'e-commerce. Var. % rispetto al periodo precedente di riferimento

INTERSCAMBIO COSMETICO

Export 4.617
(+7,1 var.% '17/'16)

Import 2.053
(+3,0 var.% '17/'16)

2.564
saldo commerciale 2017
(2.315 mio/€ nel 2016)



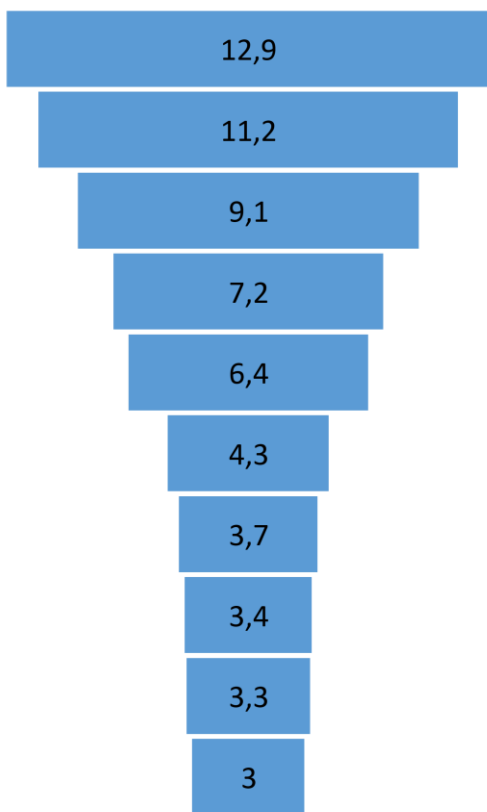
RANKING 2017 DELL'INTERSCAMBIO DEI PRINCIPALI SETTORI



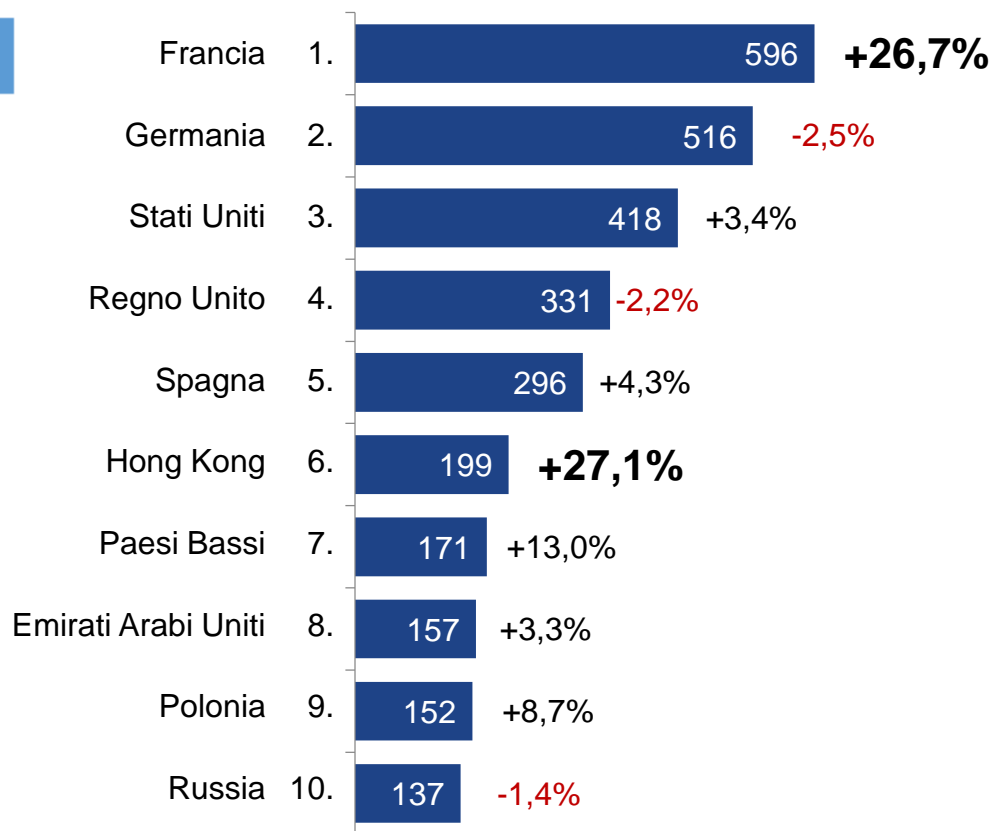
Il saldo commerciale con l'estero del sistema Italia è complessivamente di **47,5** miliardi (25% rapporto tra export e fatturato), il **settore cosmetico** ha un peso a valore del **5,4%** su tale bilancia (42% rapporto tra export e fatturato)

EXPORT COSMETICO ITALIANO NEL 2017 – TOP10

Peso % sul totale export cosmetico italiano

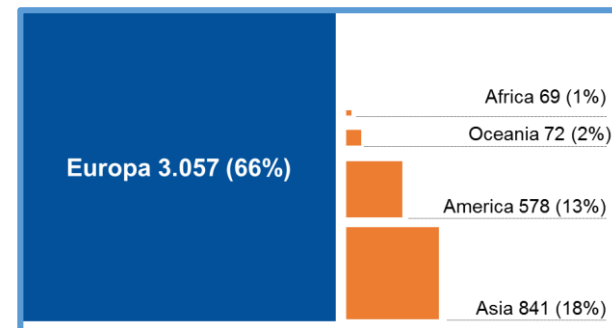


Primi 10 paesi di destinazione dell'export cosmetico italiano

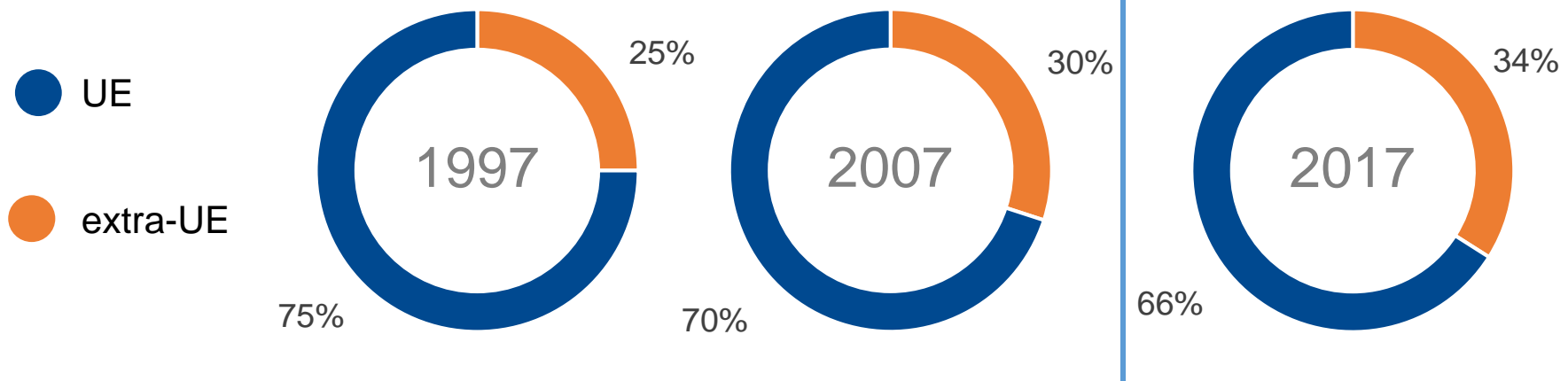


EVOLUZIONE DELLA DESTINAZIONE DELLE ESPORTAZIONI

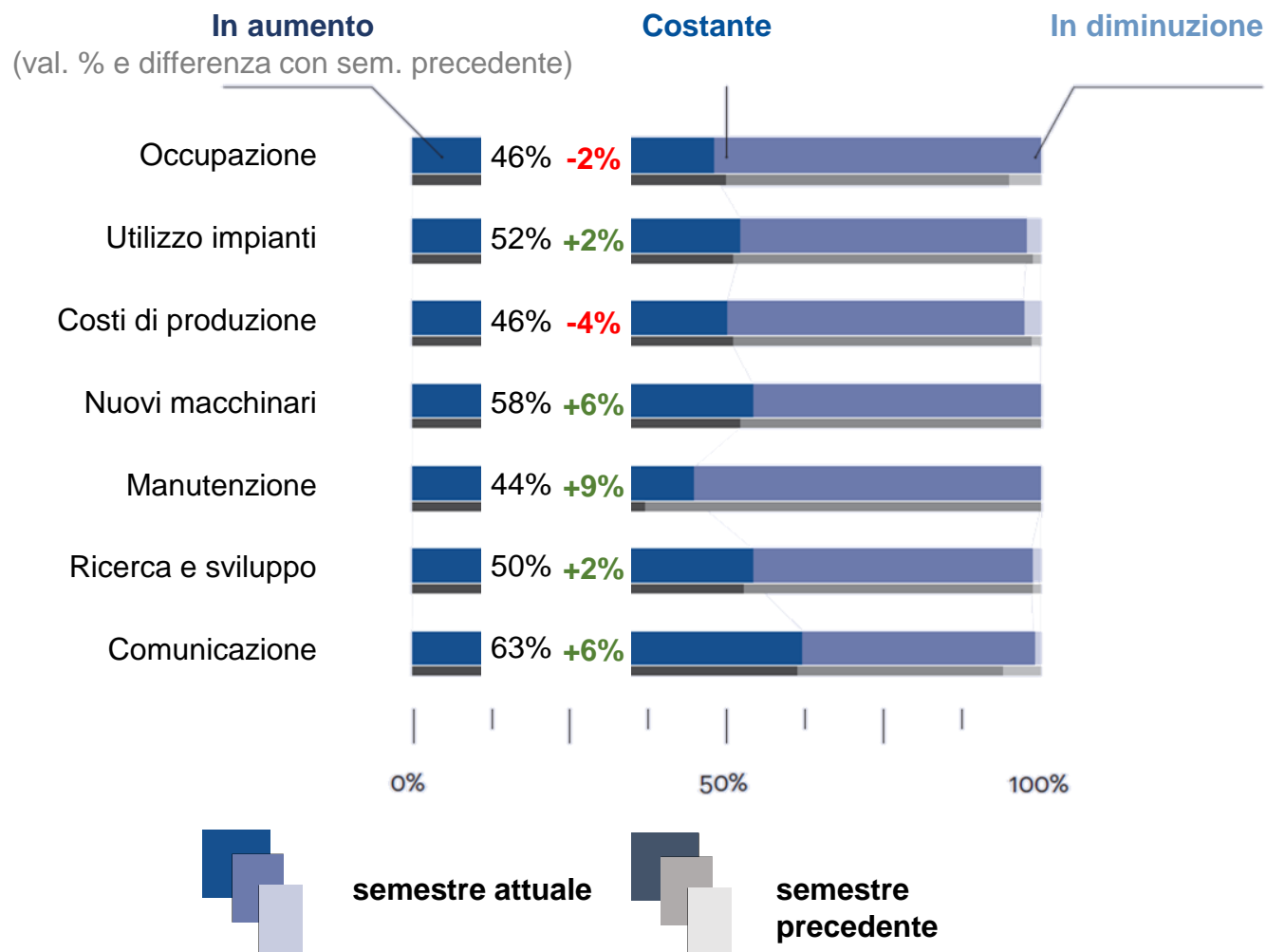
Nell'arco di 20 anni, le destinazioni extra-europee guadagnano un peso di 8,7 punti percentuali sul totale export cosmetico italiano nel mondo. Tuttavia, il contributo alla crescita dell'export deriva ancora in misura importante da destinazioni europee.



Evoluzione della ripartizione % dell'export cosmetico tra area europea ed extra-europea



LE DINAMICHE INDUSTRIALI



SWOT ANALYSIS PER GUARDARE IL FUTURO

Punti di forza

investimento su ricerca e sviluppo
investimento sulla formazione
ricorso all'autofinanziamento

Punti di debolezza

difficoltà di pianificazione
aumento costi fissi e logistica
situazione economico-politica del paese

piani di fusione/acquisizione
ripensamento del modello di business
investimento sull'analisi del consumatore

ritardi dei pagamenti e insoluti
razionalizzazione della clientela
forte concorrenza su prezzi e promozioni

Opportunità

Minacce

Strengths
Weaknesses
Opportunities
Threats

Punti di forza: le attribuzioni interne del comparto che sono utili a raggiungere l'obiettivo
Punti di debolezza: le attribuzioni interne al comparto che sono dannose per raggiungere l'obiettivo
Opportunità: condizioni esterne che sono utili a raggiungere l'obiettivo
Minacce: condizioni esterne che potrebbero recare danni alla performance

PAROLE CHIAVE PER LO SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL E COMMERCIO DIGITALE

SICUREZZA

FIDUCIA

VALORE

NATURALE

ANTI-AGE

E-COMMERCE

**SOSTENIBILITÀ
BIOLOGICO**

PERSONALIZZAZIONE

ETICO-AMBIENTALE

CONVENIENZA

SOCIAL BEAUTY

MULTIFUNZIONALITÀ

SHOPPING EXPERIENCE

CULTURA COSMETICA

Grazie

Renato Ancorotti

Presidente di Cosmetica Italia

Milano, 19 luglio 2018