

# PROGETTI EMBLEMATICI 2017

## 1. SCHEDE PROGETTO

*Fondazione di Comunità di Cremona*

**Titolo:**

***Percorsi partecipati di innovazione al Centro Culturale Sant'Agostino***

**Enti proponenti**

Capofila: Comune di Crema: CAPOFILA

Partner: Associazione di promozione sociale Rinascimenti, Associazione Culturale Società storica cremasca, Soc. Cooperativa Scacco Matto, Associazione Auser comprensorio di Crema, Associazione culturale Franco Agostino Teatro Festival

Rete: Polo Universitario – Dipartimento Informatica Crema, Reindustria

**Descrizione**

1. Problema

Dal 2003, anno in cui la biblioteca comunale di Crema è stata trasferita nel vicino Palazzo Benzoni, il Convento di Sant'Agostino ha perso il suo ruolo centrale nella promozione culturale della città. A partire dal 2010 il convento è tornato ad essere oggetto di interventi significativi finalizzati alla rivitalizzazione degli spazi. Negli ultimi sette anni, interventi architettonici importanti hanno permesso il riallestimento del Museo Civico di Crema e del Cremasco, l'apertura di nuove sezioni dedicate all'archeologia fluviale, all'arte e alla tradizione organaria e la creazione di moderni spazi espositivi per mostre d'arte.

Progressivamente l'immobile è diventato punto di riferimento di numerose associazioni culturali e di promozione sociale che organizzano, in collaborazione con il Comune di Crema, eventi, incontri, attività culturali.

La complessità e l'ampiezza della struttura del complesso monumentale di Sant'Agostino, benché sia da tempo oggetto di attenzione e di interventi di recupero che negli anni hanno messo a disposizione nuovi spazi per la collettività, presenta ancora ampi margini di intervento e spazi in disuso da recuperare. Il trasferimento della biblioteca ha liberato un'ala del convento che oggi risulta solo parzialmente occupata da un ufficio amministrativo del museo. Il progetto punta a rivitalizzare questi spazi e a restituirli alla cittadinanza, perché ne condivida la cura e la promozione, e a individuare un percorso condiviso per riempire di contenuti i nuovi locali resi disponibili.

2. Obiettivi

- valorizzare e riutilizzare spazi sottoutilizzati del Centro culturale Sant'agostino, sede del Museo Civico di Crema e del Cremasco con la compartecipazione di associazioni e soggetti no profit, con particolare attenzione a giovani, over 60 e soggetti con disabilità.
- creare un punto di incontro e confronto tra l'istituzione/museo e le realtà coinvolte, che riconoscano l'importanza della valorizzazione del luogo come bene comune e sviluppino attività condivise.

- creare di uno spazio di co-working per le associazioni che possano avere il Centro culturale come spazio di incontro e confronto.
- elaborare un piano condiviso di attività per la trasmissione all'esterno di conoscenze, competenze e per l'acquisizione di nuove idee e buone prassi.
- sviluppare un laboratorio di idee sul modello del fab lab.

### 3. Modalità di intervento - Le azioni principali per il cambiamento

- AZIONE 1: PIANO DI RISTRUTTURAZIONE/RIUSO: intervento di tipo strutturale-manutentivo per valorizzare il bene
- AZIONE 2: PIANO DI ATTIVITA' PER LA CREAZIONE DELLO SPAZIO DI CO-WORKING: piano di studio e creazione del co-working

#### Le attività previste sono le seguenti:

- piano di visite in spazi di coworking già strutturati e in fab lab (Fabbrica Digitale di Casalmaggiore, Fab Lab di Parma, Cobox di Cremona, ecc...) con l'obiettivo di conoscere e raccogliere informazioni utili per la strutturazione dello spazio di Crema;
- incontri con esperti del settore per approfondire le tematiche di condivisione degli spazi, progettazione condivisa, punti di forza e di debolezza del piano di lavoro, approfondimento di temi di interesse per la comunità con attenzione a sviluppo tecnologico, inclusione digitale, arte e ricerca scientifica;
- stesura condivisa di un regolamento di gestione dello spazio di co-working e di buone prassi per l'accesso da parte delle associazioni e dei cittadini, condivisione della responsabilità e dei ruoli;
- arredo dello spazio per le attività in condivisione, con particolare attenzione alla creazione di ambienti multifunzione;
- avvio di un laboratorio di comunicazione e progettazione grafica;
- avvio di un fab lab.
- AZIONE 3: PIANO DI ATTIVITA' INNOVATIVE PER IL MUSEO
  - Attività educative di affiancamento: accordo con le Associazioni già ospitate in Museo (Società storica Cremasca, Gruppo Antropologico, Touring Club) per un percorso formativo dedicato alle associazioni per la conoscenza del bene comune e il successivo trasferimento nelle attività di apertura del museo.
  - Sviluppo di attività innovative per l'apertura del museo e per il trasferimento di conoscenze all'esterno: le Associazioni dovranno strutturare un piano di attività che comprenda visite guidate innovative, momenti di approfondimento sulle collezioni museali, momenti di incontro dedicati al confronto tra associazioni e cittadini.

### 4. Risultati attesi

Il progetto punta a rivitalizzare questi spazi e a restituirli alla cittadinanza, perché ne condivida la cura e la promozione, e a individuare un percorso condiviso per riempire di contenuti i nuovi locali resi disponibili.

- recupero spazi mt quadri recuperati
- n. nuove associazioni coinvolte
- n. nuove aperture
- n. nuovi percorsi
- n. nuove attività museo

- n. nuovi utenti coinvolti (iscrizione newsletter, pagina fb)

*Referenti del progetto*

**Francesca Moruzzi** – Responsabile Servizi Culturali, Comune di Crema

**Silvia Scaravaggi** – Ufficio attività Culturali, Comune di Crema

Contatto: [manifestazioni.culturali@comune.crema.cr.it](mailto:manifestazioni.culturali@comune.crema.cr.it), 037384897