

terzi per la sistemazione e conservazione gratuita di aree a verde pubblico con la facoltà di reclamizzare le relative sponsorizzazioni.

Le superfici dei mezzi pubblicitari autorizzate nelle varie forme di cui ai punti 1, 2 e 3, sopra indicati, non rientrano nelle superfici per gli impianti destinati a pubblicità sulle strade, come indicato nel successivo punto C).

C - SUPERFICI PER ZONE/AREE, PER L'INSTALLAZIONE IMPIANTI DESTINATI ALLA PUBBLICITÀ

Sono definite le superfici, per zone ed aree, degli impianti a pubblicità esterna, da autorizzare all'installazione.

1. Nelle aree ed zone definite "centro" possono essere collocati mezzi pubblicitari quali: altro impianto di Pubblicità o Propaganda, Bachecca o Vetrinetta, la cui superficie complessiva destinata a pubblicità non può superare la misura di 2 metri quadrati per ogni mille abitante; (*)

2. Nelle aree ed zone definite "prima periferia" possono essere collocati mezzi pubblicitari quali: insegne, cartelli, striscioni, stendardo o bandiera, la cui superficie complessiva a pubblicità non può superare la misura di 4 metri quadrati per ogni mille abitante; (*)

3. Nelle aree ed zone definite "periferia" possono essere collocati mezzi pubblicitari quali: insegne, cartelli, striscioni, stendardo o bandiera, segno orizzontale reclamistico, altro impianto di pubblicità o propaganda, bachecca o vetrinetta, la cui superficie complessiva a pubblicità non può superare la misura di 12 metri quadrati per ogni mille abitante. (*)

(*) riferimento sulla base della popolazione residente al momento dell'elaborazione del presente piano.

Per la concessione dello sfruttamento pubblicitario delle superfici sul suolo pubblico e sulla proprietà privata presenti nelle zone sopra indicate, al fine di evitare la negativa possibilità di concentrazioni delle installazioni degli impianti a pubblicità ad un medesimo soggetto, viene indicato nel 30% (trenta per cento) il limite massimo delle superfici complessive disponibili per specifica area o zona.

All'interno dei limiti delle superfici complessive concedibili ad un singolo soggetto, vengono stabilite in numero di due le autorizzazioni rilasciabili per l'installazione di mezzi pubblicitari con dimensioni espositive pubblicitarie superiori 18 metri quadrati.

D - POSIZIONAMENTO E DIMENSIONI DEGLI IMPIANTI DI PUBBLICITÀ DENTRO I CENTRI ABITATI

Per ogni singolo impianto-mezzo pubblicitario collocato sulla strada, dentro i centri abitati, si osservano le disposizioni di seguito stabilite in relazione alla tipologia, posizione, dimensione dell'impianto pubblicitario e le caratteristiche dell'area del territorio comunale interessata (artt. 3 e 10 del presente Regolamento):

1 - AREE PARTICOLARI (centro - centro storico)

A. Se collocati lungo le strade, parallelamente al senso di marcia dei veicoli, si osservano le seguenti dimensioni massime, a seconda della distanza dal limite della sede stradale e tipologia del mezzo pubblicitario:

1. distanze e dimensioni:

a. Da mt. 0,00 a mt. 3,00: metri quadrati 3,00

b. oltre mt. 3,00: metri quadrati 5,00

2. Impianto: bacheca - vetrinetta - cartello o altro impianto di pubblicità o propaganda - può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

B. Se collocati lungo le strade, perpendicolarmente al senso di marcia dei veicoli, si osservano le seguenti dimensioni massime, a seconda della distanza dal limite della sede stradale e tipologia del mezzo pubblicitario:

1. distanze/dimensioni:

a. Da mt. 0,00 a mt. 3,00: metri quadrati 2,00

b. oltre mt. 3,00: metri quadrati 4,00

2. Impianto: bacheca - vetrinetta - cartello o altro impianto di pubblicità o propaganda - può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

2 - AREE SPECIALI (prima periferia)

A. Se collocati lungo le strade, parallelamente al senso di marcia dei veicoli, si osservano le seguenti dimensioni massime, a seconda della distanza dal limite della sede stradale e tipologia del mezzo pubblicitario:

1. Distanze/dimensioni:

a. da mt. 0,00 a mt. 3,00: metri quadrati 5,00

b. oltre mt. 3,00: metri quadrati 8,00

2. Impianto: insegna, cartello, altro impianto di pubblicità o propaganda - può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

B. Se collocati lungo le strade, perpendicolarmente al senso di marcia dei veicoli, si osservano le seguenti dimensioni massime, a seconda della distanza dal limite della sede stradale e tipologia del mezzo pubblicitario:

1. Distanze/dimensioni:

a. da mt. 0,00 a mt. 3,00: metri quadrati 3,00

b. oltre mt. 3,00: metri quadrati 5,00

2. Impianto: insegna, cartello, altro impianto di pubblicità o propaganda - può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

3 - AREE SPECIALI (periferia)

A. Se collocati lungo le strade, parallelamente al senso di marcia dei veicoli, si osservano le seguenti dimensioni massime, a seconda della distanza dal limite della sede stradale e tipologia del mezzo pubblicitario:

1. Distanze/dimensioni:

- a. da mt. 0,00 a mt. 3,00: metri quadrati 8,00
- b. oltre mt. 3,00: metri quadrati 18,00

2. Impianto: insegna, cartello, altro impianto di pubblicità o propaganda - può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

B. Se collocati lungo le strade, perpendicolarmente al senso di marcia dei veicoli, si osservano le seguenti dimensioni massime, a seconda della distanza dal limite della sede stradale e tipologia del mezzo pubblicitario:

1. Distanze/dimensioni:

- a. da mt. 0,00 a mt. 3,00: metri quadrati 5,00
- b. oltre mt. 3,00: metri quadrati 9,00

2. Impianto: insegna, cartello, altro impianto di pubblicità o propaganda - può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

E - COLLOCAZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI

La materiale collocazione degli impianti di pubblicità sulle strade, aree pubbliche, all'interno del centro abitato, deve essere preceduta da:

- a) prima dell'installazione, deve essere esibita al personale comunale preposto, la copia della concessione o autorizzazione rilasciata, a pena di improcedibilità;
- b) verifica da parte del personale preposto che il mezzo pubblicitario interessato rechi gli elementi di identificazione di cui all'art. 30 del Regolamento.

Il mezzo pubblicitario deve essere installato in rispetto ed esecuzione delle prescrizioni speciali riportate nel presente Piano particolareggiato e di tutte quelle stabilite nella concessione o autorizzazione stipulata allo scopo.

2. IMPIANTI DI PUBBLICITÀ E PROPAGANDA ESTERNA DENTRO I CENTRI ABITATI (impianti posizionati sul fabbricato)

A - ZONE/AREE, PER L'INSTALLAZIONE IMPIANTI DESTINATI ALLA PUBBLICITÀ ESTERNA

Sono definiti, per tipologia, gli impianti (mezzi) da considerare a pubblicità esterna ed il loro collegamento con le zone/aree limitate all'installazione.

Impianti (mezzi)	Zone/Aree
Insegne	1/a - 1/b - 1/c
Preinsegne	1/a - 1/b - 1/c
Cartelli	1/b - 1/c
Altro impianto di Pubblicità o Propaganda	1/b - 1/c
Bacheca o Vetrinetta	1/a - 1/b - 1/c
1/a: Centro - 1/b: Prima periferia - 1/c: Periferia (art. 19, punto 1), numero 1] del Regolamento	

B - DIMENSIONI DEGLI IMPIANTI DI PUBBLICITÀ ESTERNA

Per ogni singolo impianto-mezzo pubblicitario installato dentro i centri abitati, posizionato sui fabbricati, si osservano le disposizioni di seguito stabilite in relazione alla tipologia, dimensioni dell'impianto pubblicitario e le caratteristiche dell'area del territorio comunale interessata (artt. 3 e 10 del presente Regolamento):

1 - AREE PARTICOLARI (centro - centro storico)

A. Se collocati lungo le strade, parallelamente al senso di marcia dei veicoli, si osservano le seguenti dimensioni massime, a seconda della distanza dal limite della sede stradale e tipologia del mezzo pubblicitario:

1. Impianto: insegna, cartello, altro impianto di pubblicità o propaganda - può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.
 - a. da mt. 0,00 a mt. 5,00: metri quadrati 2,50
 - b. da mt. 5.01 a mt. 10,00: metri quadrati 5,00
 - c. oltre mt. 10,00: metri quadrati 10,00

2. Impianto: insegna, cartello, altro impianto di pubblicità o propaganda - può essere luminoso per luce indiretta.
 - a. da mt. 0,00 a mt. 5,00: metri quadrati 5,00
 - b. da mt. 0,00 a mt. 10,00: metri quadrati 8,00
 - c. oltre mt. 10,00: metri quadrati 16,00

B. Se collocati lungo le strade, perpendicolarmente al senso di marcia dei veicoli, si osservano le seguenti dimensioni massime, a seconda della distanza dal limite della sede stradale e tipologia del mezzo pubblicitario:

1. Impianto: insegna, cartello, altro impianto di pubblicità o propaganda - può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

a. da mt. 0,00 a mt. 5,00: metri quadrati 2,00

b. oltre mt. 5,00: metri quadrati 4,00

2. Impianto: insegna, cartello, altro impianto di pubblicità o propaganda - può essere luminoso per luce indiretta.

a. da mt. 0,00 a mt. 5,00: metri quadrati 3,00

b. oltre mt. 5,00: metri quadrati 6,00

2 - AREE SPECIALI (prima periferia)

A. Se collocati lungo le strade, parallelamente al senso di marcia dei veicoli, si osservano le seguenti dimensioni massime, a seconda della distanza dal limite della sede stradale e tipologia del mezzo pubblicitario:

1. Impianto: insegna, cartello, altro impianto di pubblicità o propaganda - può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

a. da mt. 0,00 a mt. 5,00: metri quadrati 6,00

b. da mt. 5,01 a mt. 10,00: metri quadrati 12,00

c. oltre mt. 10,00: metri quadrati 18,00

B. Se collocati lungo le strade, perpendicolarmente al senso di marcia dei veicoli, si osservano le seguenti dimensioni massime, a seconda della distanza dal limite della sede stradale e tipologia del mezzo pubblicitario:

1. Impianto: insegna, cartello, altro impianto di pubblicità o propaganda - può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

a. da mt. 0,00 a mt. 5,00: metri quadrati 4,00

b. oltre mt. 5,00: metri quadrati 6,00

3 - AREE SPECIALI (periferia)

A. Se collocati lungo le strade, parallelamente al senso di marcia dei veicoli, si osservano le seguenti dimensioni massime, a seconda della distanza dal limite della sede stradale e tipologia del mezzo pubblicitario:

1. Impianto: insegna, cartello, altro impianto di pubblicità o propaganda - può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

a. da mt. 0,00 a mt. 5,00: metri quadrati 16,00

b. da mt. 5,01 a mt. 10,00: metri quadrati 30,00

c. oltre mt. 10,00: metri quadrati 60,00

B. Se collocati lungo le strade, perpendicolarmente al senso di marcia dei veicoli, si osservano le seguenti dimensioni massime, a seconda della distanza dal limite della sede stradale e tipologia del mezzo pubblicitario:

1. Impianto: insegna, cartello, altro impianto di pubblicità o propaganda - può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

a. da mt. 0,00 a mt. 5,00: metri quadrati 8,00

b. oltre mt. 5,00: metri quadrati 15,00