

CORSO DI TEATRO

per giovani e studenti con il regista Pietro Arrigoni

“QUESTO E’ UN LUOGO DI ATTESA E DI BELLEZZA”

La bellezza di fare teatro è che ogni storia nasce da un’esperienza legata alle situazioni, alle attese, alle persone e che ci dà la possibilità di viverle intensamente. Il teatro è necessario perché sa sbattere in faccia quello che viene direttamente fuori dalla voce, dal cuore, dal corpo, dal gesto.

“ Il teatro è lo specchio della società, e lo specchio non ha bisogno di cornici dorate”. Peter Brook

CORSO POMERIDIANO PER GIOVANI E STUDENTI

Docente: Pietro Arrigoni. Regista teatrale. (c.v. www.pietroarrigoni.com)

Giorno: sabato dalle ore 15 alle 17

Costo: 50 euro mensili (+ 18 euro per iscrizione e assicurazione)

Destinatari: giovani e studenti - non serve alcuna preparazione specifica.

Periodo: ottobre 2015 a maggio 2016.

Dimostrazione del lavoro a fine maggio 2016.

PROGRAMMA

Presentazione tema e strutturazione del lavoro

Divisione dei partecipanti in sottogruppi

Organizzazione delle linee di lavoro

Analisi dei testi

Esercitazioni sui temi scelti: il ritmo, reazioni, il personaggio, la dizione, il gesto, lo spazio scenico, la memoria

esercizi di improvvisazione e brevi note di spettacolo

prosecuzione delle esercitazioni e approfondimenti

ultimazione dei lavori in forma di spettacolo

Dimostrazione del lavoro con il pubblico

Per info e prenotazioni: Teatro San Domenico di Crema

Pietro Arrigoni – 329 6635335 info@pietroarrigoni.com

SELEZIONE SPECIALE DI SPETTACOLI

Sabato 2 aprile 2016, ore 21.00

JESUS

di Valeria Raimondi, Enrico Castellani, Vincenzo Todesco

parole di Enrico Castellani **con** Valeria Raimondi **e con** Enrico Castellani

Martedì 15 marzo 2016, ore 21.00

GLI INNAMORATI

di **Carlo Goldoni**

con **Marina Rocco e Matteo De Blasio, Roberto Laureri, Elena Lietti, Alberto Mancioppi, Silvia Giulia Mendola, Umberto Petranca, Andrea Soffiantini**

Regia **Andrée Ruth Shammah**

Sabato 20 febbraio 2016, ore 21.00

AMLETO

Collettivo CineticO

concept, regia e voce: [Francesca Pennini](#)

drammaturgia: [Angelo Pedroni](#) Francesca Pennini

Mercoledì 20 gennaio 2016, ore 9.00 e 11.00 GIORNATA DELLA MEMORIA

UN ADOLESCENTE IN LAGER

LEZIONE CONCERTO

Intervista videoproiettata a Marcello Martini

MUZIKOBANDO:

[Valentina Soncini](#) Voce, Viola

[Gian Andrea Guerra](#) Violino

[Massimo Lamberti](#) Chitarra, Mandolino

[Fabio Crespiatico](#) Contrabbasso

[Bruno Orlandi](#) Fisarmonica



presentano:

“ONDA CRITICA”

IL TEATRO VISTO DAGLI STUDENTI



PROGETTO DI CRITICA TEATRALE PER GLI STUDENTI DELLE SCUOLE MEDIE SUPERIORI

CON IL PATROCINIO DI



ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEI CRITICI DI TEATRO

PARTNER E ISTITUZIONI



I TEEN AGER CRITICI TEATRALI SUL WEB

Creato dall'Associazione D'Angel-Angeli dello Spettacolo nel 2013 per la città di Genova come primo progetto nazionale, in seguito all'intenso successo raggiunto e grazie al Teatro San Domenico e alla Fondazione Cariplo il progetto "Onda Critica -Teatro visto dagli studenti", viene ora esteso agli studenti di Crema e del cremasco coinvolgendo le scuole medie superiori in un percorso di elaborazione critica delle proposte teatrali in stagione, culminante nella pubblicazione delle recensioni, selezionate da una commissione tecnica, **su testate web nazionali specialistiche e sulle pagine web dei quotidiani o siti locali di riferimento.**

OBIETTIVI

Obiettivo principale del progetto è l'individuazione di un **punto di contatto forte fra mondo della scuola superiore, mondo del teatro e mondo del giornalismo**, in virtù anche del fatto che gli esami di maturità prevedono tra le prove di italiano la prova di "articolo giornalistico".

Ulteriori e fondamentali obiettivi sono:

- offrire ai giovani la possibilità di essere **protagonisti consapevoli** nel ruolo di critici in erba, recuperando una **visione attenta e argomentata, un'identità che sia reale e non fittizia**, sepolta dai nick name e dagli anonimi "mi piace". Dare loro la possibilità di esprimere il proprio punto di vista imparando ad argomentare il loro pensiero sul web, **territorio che permette mobilità ma anche persistenza dei contenuti;**
- proporre un possibile **orientamento professionale** attraverso un coinvolgimento diretto;
- **avvicinare i ragazzi alla cultura** attraverso il teatro quale strumento di riflessione, contatto, ricerca;
- restituire al teatro la sua funzione di **strumento di crescita e conoscenza per le nuove generazioni** rendendolo il territorio di una **riflessione sulla contemporaneità** attraverso il **legame con la scuola** e l'utilizzo delle **nuove tecnologie;**
- portare una **ventata di genuinità e freschezza al mondo delle produzioni e della critica** attraverso lo sguardo di chi, ancora giovanissimo, vede il teatro come una scoperta e rappresenta il futuro;

Il tutto attraverso le **regole del giornalismo: riferimenti spazio-temporali, brevità, analisi sintetica, equilibrio fra i vari aspetti oggetto di analisi, contatto con la collettività, creatività, argomentazione responsabile.**

PUNTI DI FORZA

Primo punto di forza **il web**. Piattaforma privilegiata dei giovani, il web si pone come il **mezzo di comunicazione più adatto ai teen ager**: uno spazio aperto al cambiamento e ai commenti, **familiare e affettivo, modificabile dal tutor**, di forte impatto visivo. E soprattutto: **visibile a tutti, a livello nazionale.**

Secondo punto di forza, **il legame col passato e con la tradizione della critica e del giornalismo** attraverso il sostegno di **ANCT** (Associazione Nazionale Critici di Teatro), e la presenza delle testate **nazionali web Teatro.it, Sipario.it** e di un sito di cronaca e spettacolo del territorio di riferimento.

Il sostegno e il riferimento con il Teatro san Domenico, l'attribuzione di **ingressi omaggio agli studenti** e di proposte di approfondimento, unitamente al patrocinio di Associazioni storiche, alla partnership con i **portali nazionali specialistici** più noti a livello nazionale e dei **siti web di quotidiani regionali o portali locali**, forniscono al progetto contenuti di **professionalità, competenza e innovazione tecnologica.**

DESTINATARI

Destinatari del progetto sono le **centinaia di studenti delle scuole superiori, in particolare dei licei classici, scientifici,**

artistici, coreutici o di altro indirizzo se fortemente interessati ad esplorare il mondo del teatro, **di età compresa tra i 14 e i 18 anni**, coinvolti attraverso la sapiente guida dei loro **docenti**, spesso già promotori di azioni culturali per la città. Al loro fianco il teatro, le istituzioni, i partner, i critici e giornalisti, le produzioni e le compagnie.

PARTNER E ISTITUZIONI

Tra i partner e le istituzioni:

- **l'ANCT, Associazione Nazionale Critici di Teatro**, che pubblicherà sul sito alcune delle migliori recensioni dei ragazzi,
- **Teatro.it e Sipario.it**, le maggiori e più seguite testate nazionali di informazione teatrale on line;
- **il Teatro San Domenico all'interno del progetto sostenuto dalla Fondazione Cariplo;**
- **l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia.**

RISORSE UMANE

Lo staff dell'Associazione D'Angel-Angeli dello Spettacolo con il suo presidente Simona Griggio (critico di danza del Secolo XIX e di Teatro.it e membro dell'ANCT), la Direzione artistica e il personale del Teatro San Domenico di Crema, **i critici teatrali del territorio di riferimento, i docenti delle scuole superiori e le personalità del mondo culturale, artistico, universitario** chiamate a partecipare alla varie fasi del percorso.

SVOLGIMENTO

Il percorso, **gratuito**, a seguito di un **momento di confronto con i docenti e con i presidi - eventualmente** interessati ad inserire il progetto all'interno del POF - è scandito in primo luogo da un incontro di **approfondimento dedicato alle scuole** per la presentazione delle stagioni teatrali ed per individuare i titoli più in linea con i programmi scolastici.

Successivamente, insieme con i referenti del teatro, **laboratori di critica ed eventuali incontri di storia del teatro.**

I seminari di critica sono rivolti ad ogni singola scuola e prevedono due incontri per ciascun istituto.

I ragazzi che scelgono di partecipare sono muniti di un **tesserino nominale** che gli consente di usufruire degli ingressi gratuiti e di identificarsi come giovani critici, **osservatori attivi degli spettacoli** che ritengono più interessanti, liberi di recarsi a teatro singolarmente, con la famiglia o con i loro docenti.

A seguito della visione dello spettacolo elaborano, guidati dal docente, in gruppo o singolarmente, **la loro recensione** che sarà **selezionata dai critici per la pubblicazione sulle varie testate web.**

Al termine del percorso sarà attribuito uno speciale riconoscimento istituzionale al giovane che avrà mostrato miglior attitudine e acquisizione di strumenti.

CONCLUSIONI

La **critica di spettacolo** si è da tempo **trasferita sul web forte delle sue caratteristiche di immediatezza, interazione, visibilità, accessibilità da ogni luogo e strumento.** Anche i magazine specialistici cartacei si sono focalizzati sul web.

Fornire ai giovani attraverso la piattaforma web riferimenti in ambito artistico e culturale, momenti di confronto e visibilità attraverso un processo creativo che li aiuti nella formazione dell'identità significa aprire un circolo virtuoso.

Il pubblico giovane, principale utente del web, attraverso il mondo della scuola, se supportato da **soggetti competenti nel settore della critica e del giornalismo**, rappresenta l'aspetto istituzionale più adeguato per un coinvolgimento delle nuove generazioni nel mondo del teatro; **il web rappresenta l'ambito più idoneo** per la realizzazione di un progetto che permette ai **teen ager** di esprimere il loro pensiero attraverso un percorso consapevole e al tempo stesso giocoso.

I giovani attraverso il "Teatro visto dagli studenti", **partecipando attivamente alla visione degli spettacoli ed elaborando** insieme ai docenti e ai critici **i loro commenti**, trovano **nel teatro uno strumento di ricerca, riflessione e**



Critica in MOVimento
...e vinci 1000 euro!

metodologia molto utile anche in sede scolastica.

Analisi, sintesi, descrizione, argomentazione, contestualizzazione sono elementi richiesti anche nelle **prove d'esame**, che prevedono anche la possibilità di scrivere un **articolo giornalistico**.

Ma non solo: la **loro familiarità con i social network** amplia le possibilità di confronto mettendo in relazione teatri, produzioni, pubblicazioni web con pagine personali e community e attivando nei giovani una curiosità di approfondimento e condivisione a tutto

campo.

Premio “Critica in MOVimento”

Premio nazionale sui nuovi formati per la critica della danza, del teatro e del cinema.

Questo format si sviluppa a partire dall'osservazione che in pochissime testate nazionali è possibile leggere recensioni di spettacoli, e perlopiù vengono recensite sempre compagnie affermate o ospiti di istituzioni già ben radicate sul territorio. Si è di fatto persa quella funzione di talent scouting di una critica attenta agli sviluppi artistici del proprio territorio, che si pone come strumento di accompagnamento alla crescita di giovani compagnie e artisti.

Questo premio vuole proporre a giovani futuri giornalisti o studiosi la sfida di sviluppare dei prodotti audio-visivi che recensiscano degli spettacoli o film da loro visti. Dovranno abbandonare carta e penna per mettersi di fronte a una videocamera. Il prodotto che ne scaturisce potrà avere il formato desiderato dall'autore, prevedere interviste, spezzoni dello spettacolo (naturalmente previo consenso scritto della compagnia), del testo o delle animazioni. Tutti i video pervenuti saranno postati on line e al termine una giuria decreterà l'assegnazione di uno o più premi, divisi per categorie. E' previsto anche il premio del pubblico, con un sistema di votazione on-line.

Il Teatro San Domenico diviene partner del concorso nelle edizioni 2015 e 2016 offrendo accrediti gratuiti per studenti che intendano partecipare con critiche relative alle iniziative di spettacolo, musica e arte ospitate al suo interno.

Una sezione specifica del premio sarà per la prima volta collegata al Contest “La danza in un minuto”. Nel periodo di apertura della votazione on-line del contest, il pubblico di Critica in MOVimento sarà chiamato a recensire in video le opere pervenute al contest. Questo permetterà di creare un circolo virtuoso tra Critica in MOVimento e La danza in un minuto, veicolando il messaggio positivo dell'importanza di sostenere una forma d'arte come la videodanza. E' prevista, al termine, una cerimonia di premiazione comune dei due contest.

I premi per l'edizione 2015:

- Miglior Video recensione: 1000 euro
- Miglior Foto-recensione: 300 euro

- Critica in MOVimento Expo: 1000 euro
- Critica in MOVimento – La Danza in 1 minuto: 300 euro

Regolamento e modalità di partecipazione su: <http://www.studio28.tv/critica-in-movimento-2015/>