



Le imprese possono mettersi alla prova con Cambiamenti 2017, il grande concorso nazionale che scopre, premia e sostiene le migliori imprese italiane nate negli ultimi tre anni (dopo il 1° gennaio 2014) che hanno saputo riscoprire le tradizioni, promuovere il proprio territorio e la comunità, innovare prodotti e processi e costruire il futuro.

Cambiamenti 2017 ha l'obiettivo di riconoscere il merito e offrire occasioni di confronto e visibilità a quelle imprese che con la loro attività rappresentano ogni giorno il meglio dell'Italia e rendono il Paese competitivo.

Per partecipare basta andare sul sito <http://www.premiocambiamenti.it> cliccare su "partecipa" e seguire le indicazioni che verranno fornite, al termine del processo di candidatura verrà inviata una e-mail di conferma dell'avvenuta candidatura. Alla chiusura del contest, per le imprese meglio valutate, il sistema genererà una pagina web dedicata che confermerà, o meno, l'ammissione alla fase successiva. In quel momento, l'impresa sarà parte della comunità di Cambiamenti 2017. Numerose saranno le opportunità che le offriremo, a partire da una rete di consulenti CNA diffusa su tutto il territorio nazionale, fino a molte occasioni di confronto e incontro organizzate ad hoc dalla Confederazione o dai partner del Premio.

## COSA SI VINCE

### Il Premio

L'impresa può vincere fino a **20.000 euro** e **un giorno di consulenze a Dublino** presso le sedi di Google e di Facebook, oltre a incontri, strumenti, servizi e opportunità per crescere meglio.

Alla migliore startup dell'anno:

**€ 20.000** in denaro o come primo investimento in una campagna di crowdfunding

**€ 2.000** in voucher di servizi di consulenza presso la sede **CNA** territoriale più vicina

**2 anni di adesione** al sistema **CNA**

**4 ore di consulenza in presenza**, presso la sede europea di Dublino, da parte dei migliori esperti di **Facebook** su temi di Social marketing, Advertising e Brand content

**4 ore di consulenza** in presenza, presso la sede europea di Dublino, da parte dei migliori esperti di **Google** su temi di Marketing, Mobile, Export, Measurement

**Viaggio e ospitalità a Dublino**

**2 giornate di studio/consulenza** sui temi dell'ibridazione della manifattura, della digitalizzazione dei processi con un'attività di prototipazione (Desktop Fabrication) realizzata presso il Laboratorio di **Roland DG Italia**

**Una serie di incontri con investitori, acceleratori** e altre strutture legate alla rete di **Italia Startup**, in relazione alla tipologia di attività della Startup vincente.

**Consulenza sulle potenzialità del crowdfunding** e supporto per la costruzione e potenziale finalizzazione di una campagna ad hoc pensata per l'impresa vincitrice sulla piattaforma **Starsup**.

Alla seconda e terza classificata:

**€ 5.000** in denaro o come primo investimento in una campagna di crowdfunding

€ 2.000 in voucher di servizi di consulenza presso la sede CNA territoriale più vicina

2 anni di adesione al sistema CNA

Sostegno all'azienda per lo sviluppo di una campagna di advertising su Facebook del valore di 1500€

1 ora di consulenza da parte dei migliori esperti di Google Italia sui temi inerenti l'internazionalizzazione, la presenza sul web, il posizionamento di mercato

1 giornata di approfondimenti e consulenze presso la sede di Roland DG Italia sui temi dell'ibridazione della manifattura e della digitalizzazione dei processi.

1 incontro con investitori, acceleratori e altre strutture, legate alla rete di Italia Startup, in relazione alla tipologia di attività della Startup vincente.

Consulenza sulle potenzialità del crowdfunding e supporto per la costruzione e potenziale finalizzazione di una campagna ad hoc pensata per l'impresa vincitrice sulla piattaforma Starsup

## CHI LO SOSTIENE



### CNA

[CNA](#) è la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e delle Piccole e Medie Imprese e da settant'anni rappresenta e tutela gli interessi delle micro, piccole e medie imprese e opera per dare loro valore, proponendosi come partner per lo sviluppo e promuovendo il progresso economico e sociale. Tale obiettivo è perseguito attraverso un'organizzazione strutturata e diffusa, un sistema di società che offre servizi integrati e consulenze personalizzate alle imprese, una struttura

moderna che fornisce ai propri associati assistenza, informazioni e soluzioni innovative.



**ARTIGIANCASSA**  
GRUPPO BNP PARIBAS

### Artigiancassa

Istituita nel 1947 e riformata nel 1952 dalla legge 949. Artigiancassa è una Banca che ha come business la gestione dei fondi pubblici che

permettono ai clienti artigiani, aventi diritto, di abbattere i tassi di finanziamento, concessi da qualsiasi istituto bancario nazionale.

Nel 1994 Artigiancassa è stata privatizzata e nel 1996 è entrata a far parte del Gruppo BNL e nel 2006 è entrata a far parte del prestigioso Gruppo BNP Paribas.

Oggi offre una nuova e ampia gamma di prodotti e servizi dedicati al mondo artigiano, semplici e su misura per il cliente, livelli di servizio di eccellenza, grazie ai tempi di risposta rapidi e certi, processi innovativi e informatizzati, con tecnologie di avanguardia, vicinanza al territorio e facilità di accesso all'offerta grazie agli Artigiancassa Point presenti nelle sedi delle Associazioni e dei Confidi artigiani, oltre a competenza e conoscenza dei bisogni e delle specificità dei diversi target artigiani.



### Facebook

[Facebook](#) è un servizio di rete sociale lanciato il 4 febbraio 2004 e basato su una piattaforma software scritta in vari linguaggi di

programmazione. E' il principale social network al mondo con oltre 2 miliardi di utenti, in Italia ha superato i 30 milioni di utenti, praticamente la totalità delle persone attive su internet. La mission di [Facebook](#) è quella di dare alle persone la forza di costruire la comunità e di

avvicinare il mondo. Si usa Facebook per rimanere in contatto con amici e familiari, per scoprire cosa sta succedendo nel mondo e per condividere e esprimere ciò che conta.



## Google

[Google](#) è un motore di ricerca per Internet che oltre a catalogare e indicizzare le risorse del World Wide Web, si occupa anche di foto, newsgroup, notizie, mappe, email (Gmail), shopping, traduzioni, video e programmi creati

da Google Inc. E' il sito più visitato al mondo.

La mission di [Google](#) è quella di organizzare le informazioni provenienti da tutto il mondo e renderle universalmente accessibili e utili.



## Roland DG Corporation

Quando l'innovazione è al servizio delle nuove esigenze creative, nascono soluzioni rivoluzionarie. Come la prima periferica integrata stampa e taglio sul mercato. La prima di una lunga serie di successi targati [Roland](#). Fondata a Osaka, Giappone, nel 1983, la [Roland DG](#) è presente in 133 Paesi. Dal 1991, [Roland DG](#) è presente direttamente con una sua società in Italia e dal 1994 è incaricata di distribuire anche in Francia, Turchia, Medio Oriente e nei paesi dell'area Balcanica i prodotti della casa madre giapponese [Roland DG](#) Corporation, costruttore di livello mondiale di periferiche per la stampa, stampa&taglio, incisione e modellazione 3D. Per la stampa&taglio, [Roland DG](#) è stata pioniera assoluta ed è marchio di riferimento per questa tecnologia, grazie alle oltre 140.000 installazioni globali.



## Starsup

[StarsUp](#) è un portale, autorizzato dalla Consob (il 1° in Italia), per la raccolta on line di capitale di rischio da parte di aziende (start-up e PMI) innovative.

L'attività è pertanto quella c.d. di "equity crowdfunding", sempre più diffusa a livello mondiale, che si caratterizza, rispetto ad altre forme di raccolta fondi ("funding"), dall'essere rivolta, on line, ad un elevato numero di destinatari ("crowd") offrendo strumenti partecipativi al capitale di rischio ("equity", ad esempio quote di S.r.l. o azioni di S.p.a.) emesse da start-up e PMI. [StarsUp](#) si propone di far incontrare, attraverso il proprio portale, idee interessanti e persone disposte a dotarle della necessaria forza finanziaria.

# REGOLAMENTO 2017

## PREMESSA

Premio **CAMBIAMENTI** è un'iniziativa dedicata alle neo-imprese di micro-piccole dimensioni con sede in Italia che hanno saputo innovare prodotti e processi, attraverso la loro quotidiana

attività, con l'ambizione di rappresentare al meglio il nostro Paese. Imprese che hanno avuto la capacità di introdurre un cambiamento nel loro settore di attività, nel territorio dove operano o nella comunità che vivono, Per partecipare i candidati devono iscriversi al Premio durante la fase di candidatura, raccontando la propria attività, secondo le modalità di seguito indicate e per mezzo di un form di partecipazione. Il Premio **CAMBIAMENTI** non è un'operazione con finalità commerciali ma ha come obiettivo quello di premiare e riconoscere il merito delle imprese, incoraggiando, dando visibilità e offrendo concrete possibilità di formazione e di supporto alle candidate che ne prenderanno parte.

## DESTINATARI

### ART. 1

Il Premio è rivolto a: imprese di persone o di capitali in fase di startup, costituite dopo il 01-01-2014 e che non superino ad oggi 50 dipendenti.

## VALORI DELLE IMPRESE CANDIDATE

### ART. 2

L'impresa candidata al Premio deve avere sede legale in Italia e deve riconoscersi nei seguenti valori che assume come mission aziendale:

- valorizza le tradizioni e il made in Italy innovando servizi, prodotti o processi di produzione;
- ha avviato o è riuscita nel processo di ibridazione della manifattura tradizionale;
- ha un forte carattere di innovatività e tecnologia;
- ha avuto la capacità di applicare/trasformare un'attività di ricerca in attività d'impresa;
- ha avuto la capacità di innovare modalità di comunicazione e marketing tradizionali;
- ha conquistato importanti posizioni di mercato grazie ad elementi di cambiamento e innovazione;
- ha saputo valorizzare la tradizione proponendosi sul mercato in chiave innovativa;
- è impegnata nel miglioramento della qualità della vita delle persone;
- è impegnata nel miglioramento delle comunità e dei territori;
- è impegnata nella sostenibilità ambientale, nell'education, nel welfare, nell'inclusione sociale, nella mobilità sostenibile interpretando in chiave innovativa la risoluzione di problemi al fine di migliorare la qualità di vita delle persone;
- ha come mission la promozione dell'Italia, della sua cultura, del patrimonio storico-artistico-paesaggistico, dalla cultura enogastronomica all'arte tout-court, dal turismo alle attività teatrali;
- ha saputo innovare migliorando il territorio e la comunità che lo vive, oltre a meglio rappresentare l'Italia nel mondo.

## REQUISITI DELLE IMPRESE

### ART. 3

Le imprese devono possedere i seguenti requisiti alla data di presentazione della domanda di partecipazione alla presente selezione (attraverso autocertificazione direttamente nel form di iscrizione):

- esser iscritte al Registro delle Imprese dopo il 01-01-2014
- non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;

- avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 D. Lgs. 159/2011 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 84 del D. Lgs. 159/2011. Le imprese che non risponderanno ai requisiti sopra esposti saranno escluse dalla partecipazione al premio.

## MODALITA' DI ISCRIZIONE E PARTECIPAZIONE

### ART. 4

Il Premio è ospitato sul sito [www.premiocambiamenti.it](http://www.premiocambiamenti.it) (di seguito il "Sito"). Per partecipare al Premio l'utente deve portare a termine le seguenti procedure:

- iscriversi attraverso il form di partecipazione disponibile online sul Sito, dichiarando di aver letto e accettato il Regolamento, l'autocertificazione dei requisiti, la Privacy Policy del Sito stesso e la liberatoria all'utilizzo dei materiali (non sensibili) resi disponibili;
- Seguire e compilare i campi richiesti dal form di partecipazione che conterà di una parte che sarà resa pubblica con informazioni descrittive (nome, descrizione dell'impresa, indirizzo e contatti, fotografie che la stessa vorrà render visibili) e di una parte privata e riservata esclusivamente ai fini della valutazione (titolare dell'impresa, partita iva, dati economici, dipendenti, etc.) .
- Sarà possibile inoltre allegare, ove necessario, video e/o presentazioni della propria Startup, per meglio presentare ai fini di una più puntuale e accurata valutazione, le attività e le azioni intraprese dalla stessa.
- Fornire il consenso all'utilizzo dei dati ritenuti pubblicabili nel Sito (resi chiaramente evidenti nel form di partecipazione) e in tutti gli strumenti di comunicazione ritenuti utili dagli organizzatori, in seguito all'invio della candidatura. I dati sensibili (resi evidenti nel form di partecipazione) saranno utilizzati esclusivamente ai fini di valutazione e mai resi pubblici.
- La partecipazione – anche indiretta – ad altre business competition, non costituisce un impedimento all'ammissione.
- La partecipazione alla prima edizione del Premio Cambiamenti non inficia una nuova possibile candidatura a meno che l'impresa non sia stata una delle vincitrici.
- I dati dovranno essere veritieri e saranno acquisiti secondo le regole della Privacy Policy pubblicata sul sito e nel pieno rispetto del d.lgs 196/2003. Sarà accettata una sola iscrizione per impresa candidata. Ad iscrizione effettuata, l'utente riceverà una e-mail di conferma all'indirizzo di posta elettronica indicato.
- Allo Staff del Premio CAMBIAMENTI è altresì riservato il diritto di non ammettere candidature non coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

## DURATA E TIMING

### ART.

5

Dal 10 luglio al 20 settembre 2017 saranno aperte le candidature per la partecipazione al Premio Cambiamenti. Saranno poi avviate le selezioni (v. artt. 6, 7, 8) che porteranno a un gruppo ristretto di imprese denominate finaliste. Il 30 novembre 2017 le finaliste si confronteranno e una giuria di esperti (v. art. 7) decreterà le tre Startup dell'anno.

## FASE FINALE

### ART.

6

Le imprese candidate potranno essere selezionate, in una prima fase successiva alla conclusione della possibilità di iscriversi, a partecipare ad eventi sul territorio di provenienza,



organizzati dalle sedi territoriali della confederazione. L'eventuale premio ottenuto in un evento territoriale non determina l'automatica ammissione alla finale nazionale e/o all'acquisizione di un premio nazionale. Si tratta di premialità ulteriori che saranno concordate con i singoli territori. Le imprese candidate e ritenute meglio rispondenti ai requisiti richieste dal Premio e ai valori che lo stesso intende rappresentare, a insindacabile parere della Giuria del Premio (v. Art. 7), saranno ammesse a partecipare alla finale nazionale del Premio. Durante tale occasione, che si realizzerà in un'unica giornata (30 novembre 2017), le imprese finaliste presenteranno il loro progetto dal vivo, in un evento dedicato, con tempi chiaramente stabiliti e format individuato che sarà comunicato in largo anticipo. In tale occasione, in seguito alle presentazioni esposte, la Giuria decreterà le 3 imprese che meglio rappresentano il pensiero innovativo e sono votate al cambiamento

## GIURIA

ART. 7  
La Giuria sarà composta da persone provenienti dal mondo dell'imprenditoria e della cultura. I nominativi saranno resi pubblici sul sito web dedicato all'iniziativa prima dell'evento finale di premiazione.

## CRITERI DI SELEZIONE – VALUTAZIONE

ART. 8  
Le imprese candidate, che rispondano ai requisiti del bando, saranno valutate insindacabilmente dalla Giuria in base ai seguenti criteri:

- Originalità;
- Imprese che hanno avuto la capacità di introdurre un cambiamento nel loro settore di attività, nel territorio dove operano o nella comunità che vivono,
- capacità di rispondere a bisogni/esigenze del mercato – mercato potenziale;
- livello di competitività nel mercato;
- evidenza del vantaggio strategico;
- impatto sociale, culturale, ambientale generato.
- Sostenibilità economica

## PREMI

ART. 9  
I premi dell'iniziativa saranno in denaro e servizi offerti da CNA e dai partner dell'iniziativa.

### **Premi**

Alla seconda e terza neo-impresa classificata:

- € 5.000 in denaro o come primo investimento in una campagna di crowdfunding\*
- € 2.000 in voucher di servizi di consulenza presso la sede CNA territoriale più vicina
- 2 anni di adesione al sistema CNA
- € 1.500 di advertising offerto da Facebook
- 1 ora di consulenza da parte dei migliori esperti di Google Italia sui temi inerenti l'internazionalizzazione, la presenza sul web, il posizionamento di mercato
- Una giornata di approfondimenti e consulenze presso la sede di Roland DG Italia sui temi dell'ibridazione della manifattura e della digitalizzazione dei processi.
- Un incontro con investitori, acceleratori e altre strutture, legate alla rete di Italia Startup, in relazione all'atologia di attività della Startup vincente.

- Consulenza sulle potenzialità del crowdfunding e supporto per la costruzione e potenziale finalizzazione di una campagna ad hoc pensata per l'impresa vincitrice sulla piattaforma Starsup.

Alla migliore neo-impresa dell'anno:

- € 20.000 in denaro o come primo investimento in una campagna di crowdfunding\*
- € 2.000 in voucher di servizi di consulenza presso la sede CNA territoriale più vicina
- 2 anni di adesione al sistema CNA
- 4 ore di consulenza in presenza, presso la sede europea di Dublino, da parte dei migliori esperti di Facebook su temi di Social marketing, Advertising e Brand content
- 4 ore di consulenza in presenza, presso la sede europea di Dublino, da parte dei migliori esperti di Google su temi di Marketing, Mobile, Export, Measurement
- Viaggio e ospitalità a Dublino
- Due giornate di studio/consulenza sui temi dell'ibridazione della manifattura, della digitalizzazione dei processi con un'attività di prototipazione (Desktop Fabrication) realizzata presso il Laboratorio di Roland DG Italia
- Una serie di incontri con investitori, acceleratori e altre strutture legate alla rete di Italia Startup, in relazione alla tipologia di attività della Startup vincente.
- Consulenza sulle potenzialità del crowdfunding e supporto per la costruzione e potenziale finalizzazione di una campagna ad hoc pensata per l'impresa vincitrice sulla piattaforma Starsup.

\*La Startup premiata potrà decidere se acquisire la risorsa in denaro o se attivare una campagna di crowdfunding, dedicata alla ricerca di risorse per lo sviluppo di una attività/prodotto/servizio esistente o ex-novo costruita, utilizzando la piattaforma StarsUp partner dell'iniziativa, alla quale CNA parteciperà con la medesima quota di premio come primo importante investimento.

## OPPORTUNITA'

ART.

10

Tutte le imprese partecipanti, rispondenti ai requisiti del Premio, potranno ottenere la pubblicazione di una pagina dedicata inserita all'interno della vetrina web che evidenzierà e promuoverà le imprese partecipanti al premio medesimo. Gli organizzatori realizzeranno inoltre possibili attività di incontro, confronto e scambio di interessi e azioni che potranno coinvolgere tutte le imprese candidate.

## LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA'

ART. 11

CNA non si assume alcuna responsabilità in merito alle eventuali difficoltà nel processo di iscrizione derivante da malfunzionamenti del Sito o problemi di connessione o altre disfunzioni tecniche.

## GARANZIE E MANLEVE

ART. 12

Il candidato nell'iscrizione al Premio garantisce che i contenuti inviati:

- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e alle altre leggi o regolamenti applicabili);
- non contengono materiale osceno, pornografico, illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente regolamento;

- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente regolamento in quanto l'utente è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto quali, a titolo meramente esemplificativo, la Siae, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti di immagine e nome previste ai sensi di legge;
- I candidati che partecipano al Premio dichiarano di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti uploadati sul Sito al fine della partecipazione sono a carico del candidato che li ha caricati.
- Il candidato si impegna a tenere indenne e manlevata CNA da e contro eventuali reclami, azioni o richieste, incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, spese legali e contabili, derivanti dai contenuti caricati o da altri materiali forniti alla CNA, o la violazione da parte dei candidati di tali condizioni. CNA si impegna a comunicare tempestivamente al candidato ogni reclamo, azione o procedimento legale.
- Il premio CAMBIAMENTI potrà essere assegnato esclusivamente ai concorrenti titolari dell'impresa candidatasi e selezionata come vincitrice.

## MOTIVI DI ESCLUSIONE

### ART. 13

Saranno esclusi dalla partecipazione al Premio i candidati che utilizzino mezzi fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa oppure candidati che, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, ostacolano il processo di registrazione degli utenti, manipolino l'operatività del Sito o ulteriori attività che in altro modo violino il presente regolamento. CNA, o terze parti incaricate dalla stessa, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Qualsiasi frode o tentativo di frode della presente iniziativa sarà perseguito a norma di legge e comporterà immediatamente ed in modo irrevocabile l'esclusione dell'utente dalla partecipazione.

## GESTIONE DEI DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE

### ART. 14

CNA non acquisisce nessun diritto di proprietà sui contenuti caricati dai candidati che restano di proprietà degli stessi. CNA ha la licenza di riprodurre, rappresentare scaricare qualunque contenuto uploadato sul Sito ai fini o meno della partecipazione al Premio, ma che non acquisisce alcun diritto di proprietà su di essi. Il candidato è d'altro canto informato che, tenuto conto delle caratteristiche intrinseche di Internet, i contenuti trasmessi non sono di per sé protetti contro i rischi di ulteriore diffusione e/o utilizzo, dei quali CNA non potrà essere ritenuta responsabile

## PRIVACY

### ART. 15

I dati personali raccolti nell'ambito della presente iniziativa saranno trattati in conformità con quanto previsto dalla Privacy Policy che l'utente accetta al momento dell'iscrizione al Sito. Accedendo al sito e fruendo della sua funzionalità il candidato rilascia ogni più ampia autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi degli articoli 11 e seguenti del d.lgs. n. 196 del 2003, ovvero alla loro raccolta, utilizzo ed eventuale trasferimento.



Qualora CNA decidesse di modificare sostanzialmente l'essenza della presente policy sulla privacy, la stessa pubblicherà tali modifiche tramite un avviso in primo piano nel sito. Al candidato, nella compilazione del form di partecipazione, sarà richiesto di confermare l'accettazione del consenso per il trattamento dei dati e la liberatoria per la pubblicazione e diffusione di immagini, video e presentazioni dell'impresa sugli spazi pubblici della confederazione (sito internet del premio, sito internet della confederazione, siti internet delle sedi territoriali della confederazione, newsletter informative, social media del sistema CNA, eventi e streaming di eventi, altre possibili iniziative organizzate dalla confederazione). Al candidato sarà inoltre richiesta la possibilità di cedere i propri dati ai partner dell'iniziativa per attività di comunicazione o diffusione di proprie proposte commerciali. Non sarà data la possibilità ai partner di cedere a terzi tali dati.

## **CONTENUTI E SEGNI**

### **ART. 16**

I candidati riconoscono che potranno essere pubblicati sul Sito propri segni distintivi o contenuti e che sugli stessi manterranno ogni diritto esclusivo.

I candidati si impegnano a non disporre in qualsiasi modo dei contenuti presenti sul Sito, ivi compresi i segni distintivi di CNA e dei partner dell'iniziativa.

## **LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE**

### **ART. 17**

Per le controversie che dovessero insorgere nell'interpretazione e nell'esecuzione del presente Regolamento sarà applicabile esclusivamente la Legge italiana.

Il Foro competente sarà il Foro di Roma.