

## REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 del D.P.R. 430/2001

### Concorso a Premi Denominato:

“LIGAROCKPARKCONTEST ”

- Società Promotrice:** F&P Group srl - Piazza della Repubblica 14/16 – 20124 Milano (MI)  
P.Iva e Codice Fiscale n.05969260966
- Territorio:** Nazionale.
- Prodotto:** Promozione d'immagine.
- Target partecipanti:** Candidati - persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 30 anni compiuti e residenti in Italia (inclusi stranieri in possesso di regolare permesso di soggiorno).  
Votanti - persone fisiche maggiorenni.
- Durata:** dal 13/07/2016 al 02/09/2016.  
Verbale di giuria per selezione finale dei vincitori entro il 14/09/2016.

### ~~1~~ **Regolamento del Concorso a Premi:**

Nel periodo dal 13/07/2016 al 30/08/2016 verrà proposto alle persone fisiche di candidarsi per partecipare alla selezione di quattro solisti/band che si esibiranno rispettivamente due il 24 e due il 25 settembre 2016 dopo le ore 18.00 all'interno del Parco di Monza nell'ambito delle iniziative legate all'evento “Liga Rock Park”.

Per candidarsi bisognerà iscriversi nell'apposita sezione del sito [www.ligarockpark.com](http://www.ligarockpark.com) indicando i dati personali e il link al video provino del brano che si propone.

Il presente concorso è rivolto a solisti/band (da ora “candidati”) di qualsiasi genere musicale e di età compresa tra i 18 e i 30 anni compiuti. Possono partecipare band composte da qualsiasi numero di musicisti; tuttavia, in caso di vincita avranno diritto al premio e potranno accedere alla manifestazione ed esibirsi sul palco massimo 5 elementi.

Ogni singolo partecipante non potrà candidarsi più di una volta (es.: solista e componente di una band, oppure componente di due diverse band, oppure due volte da solista) e qualora si verifichi tale evenienza verrà considerata solo la prima candidatura pervenuta in ordine temporale.

L'iniziativa è promossa allo scopo di incentivare e dare valore culturale alla creatività dei giovani talenti.

Per candidarsi alla selezione i candidati partecipanti dovranno, dalle ore 16.00 del 13/07/2016 alle ore 23.59 del 30/08/2016:

- compilare obbligatoriamente l'apposito modulo d'iscrizione sul sito sopra indicato con i dati richiesti (indicativamente: nome, cognome, email e telefono del referente, informazioni sulla tipologia di musica , l'indicazione della url per poter visionare il brano musicale);
- accettare il regolamento integrale;
- prestare il consenso ai fini del trattamento dei dati personali;
- caricare sul proprio account YouTube il video della performance musicale, che sia rappresentativa del proprio stile (tenuto conto che i candidati in sede di compilazione del form di partecipazione dovranno assicurare un repertorio personale non inferiore a trenta minuti, pena l'esclusione dalla partecipazione/vincita – tale presupposto è necessario al fine di sostenere l'eventuale esibizione in caso di vittoria). Le performance dovranno essere completamente in lingua italiana, originali e non cover suonate da altri cantanti/gruppi e non dovranno contenere contenuti diffamatori, calunniosi e offensivi in genere, che offendano il pubblico pudore o siano lesive nei confronti di minoranze etniche, religiose ecc. in tal caso verranno eliminati ad insindacabile giudizio della società promotrice.

Pertanto, ogni candidato, iscrivendosi e indicando l'url del video, come sotto indicato, dichiara l'originalità dei brani presentati e solleva la società promotrice e le società coinvolte nella realizzazione dell'evento da qualsiasi responsabilità e controversia legata ai brani stessi, alla loro esecuzione e ad eventuali conflitti su diritti patrimoniali. I candidati partecipanti dichiarano inoltre di non essere vincolati e di non avere album e brani vincolati da contratto con alcuna major discografica (Sony Music, BMG, Warner Music, Universal Music, Carosello Records, Sugar Music).

I candidati dichiarano e garantiscono in sede di iscrizione quanto segue:

- di avere la legittima, piena ed esclusiva titolarità dei brani, ivi inclusi i diritti di proprietà intellettuale o comunque relativi allo sfruttamento dei brani stessi e di non avere compiuto alcun atto che possa limitarne l'esercizio o il pacifico godimento;
- di avere ottenuto tutti i consensi di ogni possibile titolare di diritti di privativa, ivi inclusi diritti d'autore e diritti connessi, diritti d'immagine, nonché tutte le licenze e le liberatorie necessarie relativamente ai brani;
- che i brani non violano diritti di terzi, non sono diffamatori nei confronti di qualsiasi persona o entità e non contengono materiale osceno;
- di non avere nulla a pretendere da parte della società promotrice nonché di rinunciare alla richiesta di qualsiasi diritto di ripresa fotografica, fonografica, radiotelevisiva dell'esibizione;
- che si asterranno da qualsiasi condotta e/o omissione contraria agli impegni, al contenuto ed allo spirito del regolamento, potenzialmente idonea ad arrecare pregiudizio alla società promotrice; I partecipanti inoltre si obbligano a manlevare e tenere indenne la società promotrice in qualsiasi momento (anche successivamente all'inserimento dei brani ed all'esibizione), da ogni e qualunque eventuale rivendicazione, molestia e/o turbativa da parte di terzi che pretendano e/o assumano di essere titolari dei brani nonché da qualsiasi responsabilità, onere, spesa (ivi incluse le spese legali) e conseguenza dannosa derivanti in qualsiasi momento dalla non veridicità totale o parziale delle dichiarazioni e garanzie di cui sopra.

La violazione di uno qualsiasi dei punti sopra indicati decreta l'automatica ed inappellabile esclusione dal presente concorso a premi.

Dal giorno 01/08/2016 saranno visibili i video pervenuti e gli stessi potranno essere votati dagli utenti previa registrazione al sito [www.ligarockpark.com](http://www.ligarockpark.com).

Gli utenti registrati del sito avranno la possibilità di votare dalle ore 16.00 del 01/08/2016 alle ore 16.00 del 02/09/2016. Ogni utente potrà votare una sola volta al giorno nel corso della manifestazione.

I video potranno essere oggetto di moderazione prima e dopo essere resi visibili per la votazione, e indicativamente saranno disponibili per la votazione entro due giorni lavorativi successivi al caricamento.

La società promotrice si riserva il diritto di escludere quelle votazioni che risultassero dei chiari tentativi di manomissione dell'esito della votazione e di chiedere copia del documento di riconoscimento ai votanti per stabilirne l'effettiva esistenza.

Si precisa che il software di gestione del concorso è ubicato sul territorio Italiano così da permettere gli eventuali controlli da parte degli enti preposti a vigilare sulle manifestazioni a premio, a tal proposito verrà rilasciata apposita dichiarazione.

La compilazione del form d'iscrizione è gratuita, resta a carico dei partecipanti la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente, con il suo provider.

### ~~1)~~ **Scelta dei vincitori**

#### **— Semifinale:**

Alla fine della votazione popolare i 25 candidati che avranno ricevuto il maggior numero di voti, verranno valutati da una giuria di qualità che decreterà i n. 10 semifinalisti.

#### **— Finale:**

I 10 semifinalisti verranno nuovamente valutati dalla giuria che, a suo insindacabile giudizio, sceglierà i 4 vincitori. La giuria potrebbe avere la necessità di effettuare un'audizione dal vivo per poter prendere la decisione finale. L'eventuale data (indicativamente entro il 13/09/2016) e il luogo verranno comunicati ai candidati per tempo. Le spese per raggiungere il luogo dell'audizione, così come qualunque altra spesa connessa all'esibizione, resteranno a carico dei candidati. Resta inteso che i candidati semifinalisti che non dovessero parteciparvi non potranno essere selezionati quali vincitori.

I candidati che si esibiranno sul palco in caso di vincita dovranno essere gli stessi che avranno partecipato all'audizione pena la sostituzione con la prima riserva utile.

### ~~2)~~ **Composizione Giuria e modalità di votazione:**

La giuria di qualità sarà composta (salvo possibili variazioni) da n. 6 membri come di seguito meglio riportato:

- Roberto Maroni - Presidente della Regione Lombardia
- Marco Alboni - CEO Warner Music Italy

- Roberto Razzini - Managing Director of Warner Chappell Music
- Daniele Suraci - programmazione musicale di RTL 102,5
- Paolo Giordano - critico musicale de "Il Giornale"
- Pietro Casarini - Social Media Manager di Ligabue.com

Il Presidente di giuria è individuato nella persona del Presidente della Regione Lombardia Roberto Maroni. Ogni membro della giuria attribuirà ad ogni esibizione, sia in fase di semifinale che di finale, dei punteggi da 0 a 10 ad eccezione del presidente di giuria il cui voto varrà doppio. I voti terranno conto di originalità, musicalità, intonazione, innovatività nel settore musicale, fantasia dimostrata, creatività, testi proposti. **I candidati (10 semifinalisti e i 4 vincitori)** che avranno ricevuto il maggior numero di voti (dato dalla sommatoria dei voti espressi da ciascuno dei membri della giuria) risulteranno semifinalisti nella prima scelta e vincitori nella seconda. Il giudizio della giuria sarà insindacabile.

Tale sistema di votazione consentirà di poter utilizzare, in caso di irreperibilità o mancata accettazione del premio da parte di uno o più vincitori, i nominativi successivi in classifica come riserve. Nel caso in cui ci siano dei pari merito (stesso miglior punteggio), per stabilire quale si aggiudicherà il premio o il posizionamento tra le riserve, verrà effettuata l'estrazione tra quelli risultati pari merito.

Ciascun partecipante potrà comparire in classifica una sola volta ed esclusivamente con il brano che sarà stato presentato per primo.

La scelta dei vincitori, il verbale di giuria e l'eventuale estrazione dei candidati in pari merito, saranno effettuati, **entro il 09/09/2016 per la semifinale e entro il 14/09/2016 per la finale**, alla presenza di un Notaio o funzionario Camerale che redigerà apposito verbale di assegnazione oltre al verbale dell'eventuale estrazione. Si precisa che il Notaio, o il Funzionario Camerale, sarà presente in tutte le fasi che porteranno alla scelta dei vincitori.

Ai 4 candidati vincitori sarà data la possibilità di esibirsi rispettivamente due in data 24/09/2016 e due in data 25/09/2016 (su indicazione della soc. Promotrice) all'interno del Parco di Monza nell'ambito delle iniziative legate all'evento "Liga Rock Park". Si precisa che i costi da sostenere per raggiungere il luogo dell'evento, così come qualunque altra spesa connessa all'esibizione, restano a carico dei candidati scelti e che le esibizioni avverranno a titolo gratuito.

I quattro vincitori riceveranno in premio il biglietto per assistere al concerto di Ligabue di Monza, due in data 24/09/2016 e due in data 25/09/2016 per il vincitore e un suo accompagnatore. Il biglietto di ingresso verrà riconosciuto ad ogni candidato vincente (nel caso di band verrà riconosciuto un biglietto per ogni componente ed accompagnatore fino ad un max di 5 componenti e 5 accompagnatori).

#### ~~2)~~ **Premi e relativo valore:**

Ad ogni vincitore verrà riconosciuto n. 1 biglietto d'ingresso per ogni vincitore e accompagnatore per assistere al concerto di Ligabue a Monza del 24/09/2016 o 25/09/2016 (in caso di vittoria di una band verrà riconosciuto un biglietto per ogni componente del gruppo fino ad un max di 5 + 1 accompagnatore ciascuno) del valore di Euro 57,50 cad.

Poiché non è possibile stabilire a priori il numero di biglietti che verranno distribuiti il totale montepremi sarà calcolato sul numero massimo di premi possibili da distribuire ovvero 40 biglietti calcolato ipotizzando che i 4 vincitori risultino essere tutte band da 5 componenti ognuna.

**Totale montepremi di Euro 2.300,00 - IVA inclusa (pari a Euro 2.090,91 iva esclusa).**

~~3)~~ **Avviso vincita e convalida:**

I vincitori saranno avvisati telefonicamente/mail utilizzando i riferimenti indicati nel form di partecipazione. Gli stessi per aver diritto al premio dovranno accettare in forma scritta inviando il modulo di accettazione/impegno all'esibizione, unitamente a copia del documento d'identità del referente e degli eventuali componenti del gruppo, entro i termini che saranno comunicati.

Nel caso in cui i dati inviati per la convalida della vincita non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati personali inviati con quelli registrati in sede di partecipazione, all'età richiesta per la partecipazione, alla corrispondenza delle persone riprese all'interno del video con quelle raffiguranti nei documenti d'identità inviati, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni previste dal presente Regolamento, la vincita non sarà convalidata ed il premio verrà quindi assegnato alla prima riserva disponibile.

~~3)~~ **Si precisa inoltre che:**

- ⇒ premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro.
- ⇒ La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.
- ⇒ Esclusione dei partecipanti: sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
  - soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale e stranieri senza regolare permesso di soggiorno in Italia;
  - soggetti che non abbiano compiuto la maggiore età o che abbiano un'età superiore ai 30 anni;
  - i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso, inclusi i parenti fino al 2° grado;
  - artisti o band che abbiano un contratto/accordo in corso con major discografiche.
- ⇒ Cauzione: La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fideiussione
- ⇒ I premi (biglietti per assistere al concerto di Ligabue), se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla ONLUS: Operation Smile Italia avente sede in Via Po,72 – 00198 Roma (RM)- CF e P.Iva 97175550587, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.
- ⇒ La Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara inoltre di rendere l'IVA indetraibile oppure di

effettuare il versamento dell'Imposta sostitutiva del 20%, nel caso in cui non ci fosse addebito di Iva sugli acquisti dei beni/servizi inerenti il concorso a premi in questione.

- =Il Regolamento integrale e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito [www.ligarockpark.com](http://www.ligarockpark.com).
- =Pubblicità: sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: sito internet, social network, periodici specializzati. La Società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- =La ditta non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- =La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- =Ai sensi dell'art.13 della Legge 196/2003, tutti i dati personali, saranno trattati da F&P Group srl - Piazza della Repubblica 20124 – Milano, ai soli fini della partecipazione al presente concorso. I dati concernenti l'età verranno resi anonimi e utilizzati per sole finalità statistiche. In ogni momento si potranno esercitare i diritti come espressi dagli artt. 7,8,9,10 della stessa legge scrivendo invariabilmente a: F&P Group srl - Piazza della Repubblica 20124- Milano.