

Le attività della Camera di Commercio a favore dell'economia della provincia di Cremona

Questo è un elenco a titolo esemplificativo e non esaustivo delle attività svolte dalla Camera di Commercio a favore dell'economia della provincia di Cremona:

- La Camera gestisce il Registro delle Imprese, l'anagrafe giuridico-economica che assicura pubblicità legale alle imprese italiane, con la possibilità di ottenere a sportello visure, certificati, attestazioni di assenza di procedure concorsuali ed elenchi, la vidimazione di libri, registri, formulari e soprattutto informazioni.
- Presso gli uffici camerali è possibile ottenere i dispositivi di firma digitale, le carte cronotachigrafiche, il supporto necessario per adempiere esattamente alla normativa ambientale sulla corretta gestione dei rifiuti, depositare le domande e i documenti necessari per ottenere il brevetto per invenzioni industriali, modelli d'utilità, disegni e modelli ornamentali e le istanze per la registrazione di marchi d'impresa nazionali ed internazionali.
- L'Ufficio Metrico della Camera gestisce il controllo degli strumenti di misura utilizzati negli scambi commerciali e di servizi e la disciplina del marchio dei metalli preziosi.
- L'Ufficio Commercio Estero, oltre al rilascio di certificati di origine, visti poteri di firma o per deposito atti, legalizzazioni, attestati di libera vendita, carnet A.T.A. e C.P.D. China-Taiwan, numeri meccanografici, organizza la partecipazione di imprese cremonesi a fiere e missioni all'estero (58 aziende partecipanti nel 2015), gli incontri con delegazioni estere (39 incontri nel 2015, grazie anche ad EXPO) ed eroga contributi per fiere e missioni (più di 72mila € nel 2015).
- La Camera assicura il servizio di mediaconciliazione ed arbitrato, che offre una via semplice, riservata, rapida ed economica per la risoluzione delle controversie di natura civile e commerciale, sia nelle materie stabilite dalla legge che su base volontaria.
- L'Ufficio Protesti riceve gli elenchi dei protesti e pubblica il Registro informatico dei protesti, oltre a ricevere le istanze di cancellazione, riabilitazione o annotazione e rilasciare visure contenenti l'esito delle ricerche effettuate a livello nazionale nel Registro informatico dei protesti.
- L'Ufficio Statistica e documentazione, osservatorio privilegiato dell'economia locale, dà risposta alle richieste di informazioni di carattere economico-statistico da parte degli utenti, pubblica analisi congiunturali trimestrali, analisi sui dati del movimento anagrafico delle imprese, analisi del commercio estero e altre analisi dei principali fenomeni economici del territorio provinciale, rileva e diffonde settimanalmente i prezzi all'ingrosso dei prodotti principali scambiati sulla piazza di Cremona, pubblica il listino prezzi opere edili con riferimento alla provincia di Cremona.

In questi anni di crisi finanziaria, la Camera ha assicurato poco meno di 4 milioni di euro ai Confidi locali, permettendo di garantire operazioni per circa 366 milioni di euro, senza contare altri 19 milioni di euro resi disponibili per 258 imprese dall'operazione Confiducia, finanziata dal sistema camerale.

Ricordiamo poi che la Camera:

- ha assicurato da sempre il supporto agli insediamenti universitari presenti sul territorio,
- ha dato sostegno alle infrastrutture del territorio, come CremonaFiere,
- ha dato supporto alla formazione, attraverso l'Azienda speciale Servimpresa, che è messa anch'essa a rischio dal decreto, eppure, dal 2009 ad oggi, ha formato circa 20.000 operatori,
- ha erogato oltre 770 assistenze personalizzate gratuite agli aspiranti e neo imprenditori nel solo 2015,
- ha dato sostegno all'occupazione: oltre 925mila euro destinati al progetto "Lavoro subito" che ha permesso la stabilizzazione, concordata con le parti sociali, di 320 precari,
- ha dato sostegno alla filiera turistico-ricettiva, con il co-finanziamento di iniziative promozionali sul territorio e mettendo a disposizione la propria sede come centro congressi (nel

solo 2015 si sono tenute circa 1.800 incontri nelle sale camerale, tra cui numerose iniziative ospitate gratuitamente per favorire le attività commerciali del centro storico),

- ha collaborato con le Associazioni e con gli Enti locali per la promozione dei nostri prodotti tradizionali. In particolare, fin dagli anni '60, ha promosso, dal punto di vista commerciale, la liuteria cremonese, organizzando missioni nei principali paesi di riferimento e sostenendo il Consorzio Liutai, il Marchio "Cremona liuteria " e, più recentemente, attivandosi per affermare Cremona come luogo speciale ed unico dove organizzare masterclass musicali, con un notevole indotto generato (circa 900mila euro fra pernottamenti, vitto e altri acquisti nel solo 2015).